

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	10
1.3    Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	11
1.3.1    Tujuan Penelitian .....	11
1.3.2    Kegunaan Penelitian.....	12
1.4    Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1    Landasan Teori.....	15
2.1.1    Teori Pemangku Kepentingan ( <i>Stakeholder Theory</i> ).....	15
2.1.2    Teori Legitimasi ( <i>Legitimation Theory</i> ).....	17
2.1.3 <i>Sustainability Report</i> .....	19
2.1.4    Tekanan Stakeholder .....	21
2.1.5    Kinerja Keuangan.....	24
2.1.6    Transparansi .....	26
2.2    Penelitian Terdahulu.....	26
2.3    Kerangka Pemikiran .....	39
2.4    Hipotesis.....	40

2.4.1	Pengaruh Industri Sensitif Lingkungan terhadap Transparansi <i>Sustainability Report</i> .....	40
2.4.2	Pengaruh Industri Berorientasi Investor terhadap Transparansi <i>Sustainability Report</i> .....	41
2.4.3	Pengaruh Industri Dekat Konsumen terhadap Transparansi <i>Sustainability Report</i> .....	43
2.4.4	Pengaruh Kinerja Keuangan Perusahaan terhadap Transparansi <i>Sustainability Report</i> .....	44
BAB III METODE PENELITIAN.....		45
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	45
3.1.1	Variabel Dependen.....	45
3.1.2	Variabel Independen .....	48
3.2	Populasi dan Sampel .....	54
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	54
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	55
3.5	Metode Analisis.....	55
3.5.1	Analisis Komponen Utama ( <i>Principal Component Analysis</i> ) .....	55
3.5.2	Uji Statistik Deskriptif .....	56
3.5.3	Uji Asumsi Klasik.....	57
3.5.4	Analisis Regresi .....	59
3.5.5	Pengujian Hipotesis.....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		63
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	63
4.2	Analisis Data .....	65
4.2.1	Analisis Komponen Utama ( <i>Principal Component Analysis</i> ) .....	65
4.2.2	Statistik Deskriptif .....	68
4.2.3	Uji Asumsi Klasik.....	69
4.2.4	Analisis Regresi .....	74
4.2.5	Analisis Uji Hipotesis .....	75
4.3	Interpretasi Hasil .....	80
4.3.1	Pengaruh Industri Sensitif Lingkungan terhadap Transparansi <i>Sustainability Report</i> .....	80

4.3.2	Pengaruh Industri Berorientasi Investor terhadap Transparansi <i>Sustainability Report</i> .....	82
4.3.3	Pengaruh Industri Dekat Konsumen terhadap Transparansi <i>Sustainability Report</i> .....	83
4.3.4	Pengaruh Kinerja Keuangan Perusahaan terhadap Transparansi <i>Sustainability Report</i> .....	86
BAB V PENUTUP.....		88
5.1	Kesimpulan.....	88
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	89
5.3	Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA .....		91
LAMPIRAN - LAMPIRAN.....		98