

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN
BERWAWASAN LINGKUNGAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN CITRA
MEREK BERWAWASAN LINGKUNGAN
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Pada Konsumen Produk Aqua Life di Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :
NUR DIANTI FITRIANI
NIM. 12010118120075

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**