

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS
LAYANAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP
LOYALITAS PELANGGAN MELALUI
KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI
VARIABEL *INTERVENING***
**(Studi pada Pelanggan Alfamidi Pengguna Aplikasi
Midi Kriing di Wilayah Jabodetabek)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

DIRA LUTHFIA WIJAYA
NIM. 12010119130265

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023