

**ANALISIS PENGARUH ULASAN PELANGGAN
DAN PROMOSI HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE DENGAN
MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

**(Studi pada Pelanggan Tokopedia di Kota
Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

Fahrais Zahrudy

12010119130166

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2023