

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, kemampuan finansial, dan religiusitas generasi Z terhadap minat berinvestasi pada CWLS. Data penelitian menggunakan data primer yang disebarakan melalui *google form* kepada 230 responden dengan kriteria umur termasuk generasi Z, beragama Islam, mahasiswa aktif Ekonomi Islam Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro. Penulis menggunakan desain penelitian kuantitatif, analisis data yang digunakan adalah SEM PLS dengan menggunakan *software Warp PLS* versi 8.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel literasi keuangan, kemampuan finansial, dan religiusitas berpengaruh positif signifikan terhadap minat investasi *Cash Waqf Linked Sukuk*, baik secara parsial maupun simultan. Variabel eksogen berkontribusi sebesar 57,7% dalam mempengaruhi variabel endogen sedangkan sisanya 42,3% dipengaruhi oleh variabel lain di luar model.

Kata kunci: *Literasi keuangan, kemampuan finansial, religiusitas, minat investasi, cash waqf linked sukuk*