

**PENGARUH KEPUASAN PELANGGAN
TERHADAP PERILAKU MEMBELI ULANG
MELALUI MINAT PEMBELIAN ULANG
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Empiris Konsumen GrabFood Pada Mahasiswa
Undip di Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:
FAISAL YODHA PRANAWA
NIM. 12010119130116

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**