

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya kebijakan dividen bagi para investor dalam membuat keputusan investasi. Selain itu, terdapat perbedaan pendekatan dalam penelitian sebelumnya mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi kebijakan dividen pada perusahaan manufaktur. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi kebijakan dividen pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2017-2021. Faktor-faktor yang diteliti meliputi likuiditas, *leverage*, profitabilitas, *collateralizable assets*, dan *growth in net assets*. Penelitian ini menggunakan *agency theory* untuk menghasilkan hipotesis yang dapat diuji. Pengujian hipotesis tersebut diharapkan memberikan temuan empiris.

Penelitian ini menggunakan data sekunder dari 195 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2017-2021. Metode *purposive sampling* digunakan dalam penelitian ini, dan sample yang dipilih adalah 44 perusahaan manufaktur. Selanjutnya, metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *leverage* dan *growth in net assets* memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap kebijakan dividen. Sementara itu, profitabilitas dan *collateralizable assets* memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap kebijakan dividen. Di sisi lain, likuiditas menunjukkan pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap kebijakan dividen.

Kata Kunci: Likuiditas, *Leverage*, Profitabilitas, *Collateralizable assets*, *Growth in net assets*, dan Kebijakan dividen.