

**PENGARUH *CONTENT MARKETING* DAN
INFLUENCER ENDORSER TERHADAP *PURCHASE
INTENTION* DENGAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI
VARIABEL *INTERVENING*
(Studi Pada Calon Konsumen *Skincare* The Aubree yang
Menggunakan Aplikasi Media Sosial Tik-Tok di Indonesia)**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

HILDA AZHARI

NIM. 12010119130173

S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

2023