

**PENGARUH *CONTENT MARKETING* DAN  
*INFLUENCER ENDORSER* TERHADAP *PURCHASE  
INTENTION DENGAN BRAND IMAGE* SEBAGAI  
VARIABEL *INTERVENING*  
(Studi Pada Calon Konsumen *Skincare The Aubree* yang  
Menggunakan Aplikasi Media Sosial Tik-Tok di Indonesia)**



**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

**HILDA AZHARI**

**NIM. 12010119130173**

**S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**2023**