

Daftar Pustaka

- Ahmad Mardalis. 2004. Meraih loyalitas pelanggan. *Benefit. Jurnal Manajemen dan Bisnis*. Balai Penelitian dan Pengembangan Ekonomi, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah. Surakarta.
- Arfianto, Nugroho. 2013. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Merek Terhadap Loyalitas Pengguna Blackberry". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Vol 1 no 2, n.p.* <https://eprints.uns.ac.id/id/eprint/9428>. Diakses tanggal 18 April 2015
- Barsky, Keki R. 1992. *Beyond Customer Satisfaction to Customer Loyalty*, AMA Management Briefing, New York.
- Berman, Berry and Evans, R. Joel. 2007. *Retail Management A Strategic Approach*. Ten Edition. Pearson Prentice Hall.
- Bhaskara, Satriyo U.P, Silvya L. Mandey dan Olivia Nelwan. 2014. "Customer Relationship Management (CRM) dan Personal Selling Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Virgo Ekspres Tour & Travel Manado". *Jurnal EMBA Vol.2 No.1 Maret 2014* p.99-110
- Ferdinand, Augusty. 2002. *Structural Equation Modelling Didalam Penelitian Manajemen: Aplikasi Model Rumit Dalam Penelitian Untuk Tesis Dan Desertasi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis, Dan Desertasi Ilmu Manajemen*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Fornell, C., 1992, A National Customer Satisfaction Barometer : The Swedish Experience, *Journal of Marketing*, Vol 56.
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, 2005. *Management*. Boston: Houghton Mifflin Company.
- Hendri Ma'ruf. 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
<http://bintanghelm.indonetwork.co.id>
- Kartajaya Hermawan .2004. *Marketing In Venus*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler Dan Armstrong. 2001. *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid I*, Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip. 1994. *Manajemen Pemasaran I: Analisis, Perencanaan, Implementasi Dan Pengendalian*, Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip. 1997. *Dasar Dasar Pemasaran.*, Jakarta : Prenhallindo

- Kotler, P., Bowen J., dan Makens, J. 1999. *Marketing For Hospitality And Tourism Second Edition*. Prentice Hall Inc. Upper Saddle River, New Jersey
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management*, Jakarta : Salemba Empat
- Kotler, Philip., Lane Keller. 2003. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Salemba Empat
- L. Loudon David and Albert J. Della Bitta. 1993. *Consumer Behaviour*. New York: McGraw-Hill.
- Lamb, Charles, Joe Hair dan McDaniel. 2010. *Marketing*. Boston: Cengage Learning.
- Levitt Theodore, 2006. *Ted Levitt on Marketing*. Boston, Massachusetts: Harvard Business Press.
- Ma'ruf, Hendri. 2005. *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Martono, Nanang. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Analisis Isi Dan Analisis Data Sekunder*, Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Mowen John C. and Michael Minor, 1998. *Customer Behaviour*. New Jersey: Prentice Hall.
- Oliver, Richard L. 1997. *Satisfaction: A Behavioral perspective on the Consumer*. London: Routledge.
- Patterson, P.G.; Spreng, R.A. (1997): *Modelling the relationship between perceived value, satisfaction and repurchase intentions in a business service context: an empirical examination*, didalam: *International Journal of Service Industry Management*, Vol. 8, No. 5, pp.414-434.
- Perreault, William, Jr. Joseph Cannon, E. Jerome McCarthy. 2013. *Basic Marketing*. New York: McGraw-Hill.
- Peter J. Paul and Olson Jerry. 2007. *Consumer Behaviour*. New York: McGraw-Hill.
- RAI. 2007. *Customer Loyalty*. India: Graw Hill Education
- Rangkuti, Freddy, 2002. *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rizan, Mohammad dan Yogha Anjarestu. 2013. "Pengaruh Kualitas Produk dan Personal Selling Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Majalah Info Bekasi (Studi Kasus PT. SIBK). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* Vol. 4, No. 1, 2013.
- Sevilla, Consuelo G. 2006. *Pengantar Metode Penelitian*, Jakarta: Ui Press

- Soeratno dan Lincoln Arsyad.2008.Metodologi Penelitian.UPP STIM YKPN.
- Surya, Ansto dan An Setyaningrum.2009. “Penilaian Konsumen terhadap Penerapan Bauran Pemasaran Ritel pada Toko Segar Buah Denpasar”. *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan* Vol.8
- Swastha, Basu .1996. *Azaz-Azaz Marketing Ed* ,Yogyakarta : Liberty
- Swastha, Basu. 1998. *Manajemen Pemasaran edisi kedua*,Yogyakarta :Liberty
- Swastha, Basu.2005.*Manajemen Pemasaran Modern*.Jogjakarta: Liberty
- Tribunnews Indonesia .2014. ”Penjualan Sepeda Motor Terus Naik”
<http://www.tribunnews.com/bisnis/penjualan-sepeda-motor-terus-naik>
diakses 18 April 2015
- Umar,Husein.2002.Metode Riset Bisnis: panduan mahasiswa untuk melaksanakan riset, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Widoretno.2013.Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel Terhadap Loyalitas Pelanggan. “Jurnal Tepak Manajemen Bisnis, Vol. VI No.2Mei2013, h.99 - 109
- Widjaja,Bernard.T.2006.*Lifestyle Marketing*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Wijayanto, Bebet, Apriatni Endang P dan Sari Listyorini.2013. “Pengaruh Bauran Ritel Terhadap Loyalitas Konsumen Supermarket Sri Ratu Peterongan”. *Diponegoro Journal Of Social and Politic* Tahun 2013, p1-10.
<http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/>