

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN  
PRODUK KECANTIKAN MELALUI SHOPEE DI  
SEMARANG**



**SKRIPSI**

diajukan sebagai salah satu  
syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada  
Program Studi Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**Laras Eka Maharani Yahya**

**NIM. 12010119140125**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**2023**