

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK,
KETERSEDIAAN PRODUK, CITRA MEREK,
DAN KOMUNIKASI MEREK TERHADAP
LOYALITAS MEREK**

(Studi Pada Pengguna Lipstik Viva di Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

Des Citra Paramitha
NIM : 12010115120084

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2019