

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	22
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	26
1.3.1 Tujuan Penelitian	26
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	27
1.4 Sistematika Penulisan.....	28
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	30
2.1 Landasan Teori	30
2.1.1 <i>Agency Theory</i>	30
2.1.2 <i>Operation Cycle Theory</i>	32
2.1.3 <i>Cash Conversion Cycle Theory</i>	34
2.1.4 <i>Transaction Cost Economics Theory</i>	37
2.1.5 Modal Kerja dan Manajemen Modal Kerja	38
2.1.6 Jenis Modal Kerja	42
2.1.7 Kebijakan Manajemen Modal Kerja	42
2.1.8 Elemen Modal Kerja	45
2.1.9 <i>Stock Conversion Period – SCP</i>	48
2.1.10 <i>Average Receivable Period – ACP</i>	50
2.1.11 <i>Payable Deferral Period – PDP</i>	51
2.1.12 <i>Cash Conversion Cycle – CCC</i>	51
2.1.13 <i>Net Receivable Period – NRP</i>	53
2.1.14 <i>Current Ratio</i>	55
2.1.15 <i>Leverage</i>	56
2.1.16 <i>Firm Size</i>	57
2.1.17 Kinerja Perusahaan.....	57
2.2 Penelitian Terdahulu.....	60
2.3 Perbedaan Penelitian	84
2.4 Pengaruh Antar Variabel dan Perumusan Hipotesis	85
2.4.1 Pengaruh CCC terhadap Kinerja Perusahaan.....	85
2.4.2 Pengaruh NRP terhadap Kinerja Perusahaan.....	87
2.4.3 Pengaruh SCP terhadap Kinerja Perusahaan.....	88
2.4.4 Pengaruh ACP terhadap Kinerja Perusahaan.....	91
2.4.5 Pengaruh PDP terhadap Kinerja Perusahaan	92

2.4.6	Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap Kinerja Perusahaan	94
2.4.7	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Kinerja Perusahaan.....	96
2.4.8	Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap Kinerja Perusahaan	97
2.5	Kerangka Pemikiran Penelitian	98
2.6	Hipotesis	99
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN.....	100
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	100
3.1.1	Variabel Penelitian	100
3.1.2	Definisi Operasional Variabel.....	101
3.2	Populasi dan Sampel	109
3.2.1	Populasi	109
3.2.2	Sampel.....	109
3.3	Jenis dan Sumber Data	110
3.4	Metode Pengumpulan Data	111
3.5	Metode Analisis.....	111
3.5.1	Statistik Deskriptif	111
3.5.2	Analisis Regresi Data Panel	111
3.5.3	<i>Robust Standard Error</i>	116
3.5.4	Asumsi Klasik	119
3.5.5	Uji Hipotesis	121
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	123
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	123
4.2	Statistik Deskriptif.....	124
4.3	Analisis Data	129
4.3.1	Pemilihan Model Estimasi Data Panel	129
4.3.2	Pengujian Asumsi Klasik	138
4.3.3	Hasil Analisis Regresi	145
4.3.4	Uji Hipotesis	149
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	171
4.4.1	Pengaruh <i>Cash Conversion Cycle</i> terhadap Kinerja Perusahaan..	171
4.4.2	Pengaruh <i>Net Receivable Period</i> terhadap Kinerja Perusahaan....	173
4.4.3	Pengaruh SCP terhadap Kinerja Perusahaan.....	174
4.4.4	Pengaruh ACP terhadap Kinerja Perusahaan.....	175
4.4.5	Pengaruh <i>Payable Deferral Period</i> terhadap Kinerja Perusahaan	176
4.4.6	Pengaruh Variabel Kontrol terhadap Kinerja Perusahaan	180
BAB V	PENUTUP.....	183
5.1	Kesimpulan.....	183
5.2	Keterbatasan Penelitian	187
5.3	Saran	188
5.3.1	Bagi Perusahaan	188
5.3.2	Bagi Investor	189
5.3.3	Bagi Peneliti Selanjutnya	190
DAFTAR PUSTAKA	192
LAMPIRAN	198