

ABSTRAK

Bisnis online yang menawarkan produk peralatan salat berupa mukena dan sajadah di sosial media Instagram memiliki peluang pasar yang besar. Peluang yang ada dapat dimanfaatkan apabila setiap aspek bisnis memiliki strategi yang tepat. Lavira akan memanfaatkan peluang yang ada dengan menganalisis kekurangan yang dimiliki pada setiap aspek usaha agar dapat memaksimalkan usaha yang dijalankan. Penelitian ini memiliki tujuan untuk dapat melihat apakah analisis dari pengembangan usaha yang dijalankan Lavira dapat menghasilkan keuntungan dimasa yang akan datang.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode wawancara, observasi, dan studi pustaka. Total pendanaan yang dibutuhkan sebesar Rp.709.256.848 dengan rincian biaya investasi sebesar Rp.411.767.424 dan biaya modal kerja sebesar Rp.294.489.424 di tahun pertama berjalannya proyek. Hasil dari perhitungan sensitivitas dari total pendanaan tersebut menghasilkan *Net present Value* (NPV) sebesar Rp.1.979.151.266,- , Internal Rate of Return (IRR) 93%, Payback period (PBP) selama 16 bulan, dan Net B/C rasio sebesar 1,36. Hasil dari setiap komponen menunjukkan bahwa usaha Lavira dapat memiliki keuntungan dimasa depan dan layak untuk dijalankan.

Kata Kunci: rencana Bisnis, analisis usaha, studi kelayakan usaha, fesyen muslim