

3.5 Metode Pengumpulan Data	59
3.6 Metode Analisis Permasalahan	60
1. Analisis Aspek Pasar	60
2. Analisis Aspek Pemasaran	61
3. Analisis Aspek Operasional	61
4. Analisis Aspek Sumber Daya Manusia.....	61
5. Organisasi Dan Manajemen	62
6. Analisis Aspek Legalitas.....	62
7. Analisis Sosial Ekonomi dan Lingkungan	62
8. Analisis Strategi Bisnis	62
9. Analisis Aspek Keuangan	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	64
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	64
4.1.1 Varian Produk	65
4.2 Visi Misi.....	68
4.2.1 Visi Lavira.....	68
4.2.2 Misi Lavira	68
4.3 Analisis Lingkungan	68
4.3.1 Business Model Canvas	68
4.3.2 Aspek Pasar	70
4.3.3 Aspek Pemasaran	74
4.3.4 Aspek Operasional	82
4.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia.....	86
4.3.6 Aspek Organisasi dan Manajemen.....	88
4.3.7 Aspek Legalitas	90
4.3.8 Aspek Sosial, Ekonomi, dan Lingkungan	91
4.3.9 Strategi Bisnis	92
4.3.10 Aspek Keuangan	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	113
5.1 Kesimpulan	113
5.2 Saran.....	116
LAMPIRAN.....	119
DAFTAR PUSTAKA	156

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah pemeluk pada setiap agama yang berlaku di Indonesia.....	2
Tabel 1. 2 Jumlah Pengguna Instagram berdasarkan Gender di Indonesia.....	9
Tabel 1. 3 Daftar Pelaku Bisnis Mukena di Media Sosial Instagram	10
Tabel 1. 4 Daftar Pelaku Bisnis Mukena Travel di Media Sosial Instagram.....	11
Tabel 2. 1 Jenis-jenis Segmentasi	45
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	54
Tabel 4. 1 Produk Mukena Lavira.....	66
Tabel 4. 2 Produk Sajadah Lavira	67
Tabel 4. 3 Positioning Lavira	76
Tabel 4. 4 Harga Produk Lavira	77
Tabel 4. 5 Pembagian Tugas Pemasaran.....	78
Tabel 4. 6 Tenaga Kerja Lavira.....	86
Tabel 4. 7 Manajemen Tahap Penyiapan Bisnis Lavira.....	88
Tabel 4. 8 Asumsi Umum	93
Tabel 4. 9 Asumsi Bahan Baku.....	94
Tabel 4. 10 Asumsi Bahan Pembantu	94
Tabel 4. 11 Asumsi Kebutuhan bahan baku pada setiap produk	95
Tabel 4. 12 Proyeksi Penjualan	96
Tabel 4. 13 Asumsi Prasarana.....	96
Tabel 4. 14 Asumsi Peralatan.....	97
Tabel 4. 15 Asumsi Penyerapan Tenaga Kerja	97
Tabel 4. 16 Asumsi Upah Tenaga Kerja	98
Tabel 4. 17 Asumsi Biaya Overhead.....	98
Tabel 4. 18 Asumsi Biaya Lain-lain	99
Tabel 4. 19 Analisis Sensitivitas	99
Tabel 4. 20 Biaya Investasi Lavira.....	100
Tabel 4. 21 Biaya Operasional Lavira.....	101
Tabel 4. 22 Rincian Kebutuhan Modal Kerja per Tahun	102
Tabel 4. 23 Dana Investasi	103
Tabel 4. 24 Harga Penjualan Produk.....	104
Tabel 4. 25 Proyeksi Pendapatan	105
Tabel 4. 26 Proyeksi Laba Rugi	107
Tabel 4. 27 Break Event Point	108
Tabel 4. 28 Hasil Perhitungan Arus Kas.....	109
Tabel 4. 29 Hasil Perhitungan Sensitivitas 1	111
Tabel 4. 30 Hasil Perhitungan Sensitivitas 2	111
Tabel 4. 31 Hasil Perhitungan Sensitivitas 3	112