

**ANALISIS PENGARUH *SOCIAL MEDIA*
MARKETING , *SALES PROMOTION*, DAN
ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP
PURCHASE INTENTION DI E-COMMERCE
DENGAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI MEDIASI**

(Studi Kasus Pada Pengguna *Online Food Delivery*, *Platform Shopee Food* di
Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

BOBBY ANDREAS SITORUS

NIM. 12010119120035

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**