

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris apakah terdapat perbedaan dalam agresivitas pengumuman laba triwulanan pada perusahaan yang mencapai target laba dengan perusahaan yang tidak mencapai target laba. Data yang digunakan merupakan data sekunder yang diambil dari laporan keuangan triwulan I, II, dan III perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2014.

Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*. Jumlah data yang dianalisis sebanyak 65 perusahaan untuk setiap triwulan dengan total data sebanyak 390 perusahaan selama dua tahun. Kemudian dilakukan analisis yang meliputi statistik deskriptif, analisis tabulasi silang (*crosstab*), uji normalitas, dan uji Mann-Whitney U. Untuk menganalisis data digunakan software IBM SPSS 20.

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa terdapat perbedaan agresivitas pengumuman laba triwulanan pada perusahaan yang mencapai target laba dengan perusahaan yang tidak mencapai target laba. Kemudian, terdapat perbedaan dalam metode manajemen laba pada perusahaan yang mencapai target laba dengan perusahaan yang tidak mencapai target laba. Perusahaan yang mencapai target laba cenderung menggunakan metode manajemen laba riil dan perusahaan yang tidak mencapai target laba cenderung menggunakan metode manajemen laba akrual.

Kata kunci : Agresivitas pengumuman laba triwulanan, perusahaan yang mencapai target laba, perusahaan yang tidak mencapai target laba, manajemen laba