

ANALISIS PENGARUH *DESTINATION ATTRIBUTES* DAN PENERAPAN STRATEGI *SOCIAL MEDIA MARKETING* INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN KUNJUNGAN DENGAN *SELF-CONGRUITY* SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING*
(Studi pada Semarang Contemporary Art Gallery)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

RHAGITA ANGGY PANGGABEAN
NIM. 12010119130187

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023