

**ANALISIS PENGEMBANGAN BISNIS DENGAN
METODE ANALISIS SWOT DAN *BOSTON*
CONSULTING GROUP
(Studi Kasus Pada Brand Caynily)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro**

Disusun oleh :

DHANI DZIKRI ASH SHIDIEQ

NIM. 12010119130279

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2023