

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision processes*, 50(2), 179-211.
- Akbar, E., Djunaidi, M., & Indah Pratiwi, S. T. (2014). Analisis Strategi Pemasaran Sarinira Hotchocolate dengan Metode BCG (*Boston Consulting Group*), SWOT dan Benchmarking (Studi Kasus: CV. Sari Nira Nusantara) (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Carl, W. Stern, and S., Michael Daimler. (2006). *The Boston Consulting Group on Strategy: Classic Concepts and New Perspectives*. New Jersey : John Wiley & Sons, Inc.
- Christensen, C., Raynor, M. E., & McDonald, R. (2013). Disruptive innovation. Brighton, MA, USA: Harvard Business Review.
- Fashion - Indonesia | Statista Market Forecast. (2023). Retrieved 29 May 2023, from <https://www.statista.com/outlook/dmo/ecommerce/fashion/indonesia#revenue>
- Kaningini, E. W., Malinga, C. M., Furaha, G. M., Alulea, J. P., & Castiaux, A. (2023). Adoption of electronic commerce as a resilience strategy for women's entrepreneurship in the Democratic Republic of Congo. *African Journal of Economic and Management Studies*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran* (Vol. 1, No. 2). Jilid.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2013). Strategi Pemasaran. *Preshallindo, Jakarta*.
- Purba, T. P., & Limakrisna, N. (2017). Manajemen pemasaran. *Jakarta: Mitra Wacana Media*.
- Maristia, K. (2020). Analisis matriks bcg (*Boston Consulting Group*) dalam strategi mempertahankan pangsa pasar pada smartphone merek samsung (studi kasus pada pt. samsung elektronik indonesia tahun 2019). *Jurnal Ekonomika*, 11(2), 28-45.
- Mulyana, T. (2017). Analisis Strategi Pemasaran PT. Vivo Communication Indonesia Area Garut dengan Metode Swot dan Matriks BCG. *Jurnal Wacana Ekonomi*, 17(1), 053-065.
- Nasution, H. J., Tarigan, J. K., & Dalimunthe, M. A. (2021). Analisis Boston Consulting Group (BCG) Pada Industri Jamu dan Farmasi SidoMuncul, 24 (1), 13-22
- Ningsih, dkk. (2021). Analisis Perencanaan Strategi Bersaing Menggunakan Metode Matriks BCG Pada *E-commerce* Shopee. *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 11(1), 37-44.
- Rangkuti, F. (2004). Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis, Cetakan Kedua. *Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama*.
- Tran, N. Q., Ji, T. G., & Tien, N. H. (2022). The Relationship Between Online Service Quality With Customer Satisfaction And Loyalty In *E-*

- commerce* Transactions With Local Agricultural Specialties. *Journal of Positive School Psychology*, 6(8), 9232-9257.
- Park, C., & Lee, T. M. (2009). Antecedents of online reviews' usage and purchase influence: an empirical comparison of US and Korean consumers. *Journal of Interactive Marketing*, 23(4), 332-340.
- Putra, Y. (2014). Analisis Matriks Boston Consulting Group (BCG) Pada Sepeda Motor Merek Honda (Studi Kasus Pada PT. Astra Honda Motor Tahun 2013).
- Saputra, A. D. W., Danial, R. D. M., & Samsudin, A. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Industri Makanan Ringan Menggunakan *Boston Consulting Group* Matrix. *JIMEK: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, 3(1), 1-11.
- Sari, H. (2019). Strategi Pengembangan Model Bisnis Online Shop Zavair Scraves dengan menggunakan pendekatan BCG Matrix. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 10(2), 213-222.
- Sunyoto, D. (2014). Dasar-dasar Manajemen Pemasaran, konsep, strategi, dan kasus.
- Sulasih, S. (2020). Metode *Boston Consulting Group* (BCG) Sebagai Dasar Menentukan Strategi Pemasaran pada UD. Putra Bangun Furniture Production. *Muslim Heritage*, 5(1), 133-154.
- Sulistiyarini, S. (2012). Pengaruh minat individu terhadap penggunaan mobile banking: model kombinasi Technology Acceptance Model (TAM) dan Theory of Planned Behavior (TPB). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 1(2), 1689-1699.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2000). Prinsip dan Dinamika Pemasaran. Edisi Pertama. Yogyakarta: J & J Learning.
- Wahyuandari, W. (2013). Analisis Matrik *Boston Consulting Group* (BCG) Terhadap (BCG) Terhadap Portofolio Produk Guna Perencanaan Strategi Pemasaran Dalam Menghadapi Persaingan. *Jurnal Bonorowo*, 1(1), 88-104
- Zaidah, A., & Haq, B. N. (2020). Analisis *Boston Consulting Group* Pada Produk Busana Muslim UMKM Azqila Hijrah. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 3(3), 1-10.