

**PENGARUH DESAIN ULANG LOGO ANCOL
TERHADAP SIKAP MEREK DENGAN
EVALUASI LOGO SEBAGAI VARIABEL
MEDIATOR, SIKAP TERHADAP *REBRANDING*
DAN KOMITMEN MEREK SEBAGAI
VARIABEL MODERATOR**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

KRISTIN PASARIBU
NIM. 12010119130239

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**