

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRACT .....	ix
ABSTRAK .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian .....	11
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	11
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	11
1.4 Sistematika Penulisan .....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	14
2.1 Tinjauan Pustaka .....	14
2.1.1 Teori Produksi .....	14
2.1.2 Zakat .....	16
2.1.3 Zakat Produktif .....	17
2.1.4 Pendayagunaan Zakat .....	18
2.1.5 Keberhasilan Usaha .....	19
2.2 Penelitian Terdahulu .....	21
2.3 Kerangka Pemikiran .....	32
2.4 Hipotesis .....	33
BAB III METODE PENELITIAN .....	35
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	35
3.1.1 Variabel Penelitian .....	35
3.1.2 Definisi Operasional dan Indikator Variabel .....	36
3.2 Objek Penelitian, Populasi, dan Sampel .....	37
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	38
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	38
3.5 Metode Analisis Data .....	39
3.5.1 Analisis Deskriptif .....	39
3.5.2 Uji Validitas .....	40
3.5.3 Uji Reabilitas .....	41
3.5.4 Uji Asumsi Klasik .....	41
3.5.5 Analisis Regresi Berganda .....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	50
4.1 Deskriptif Objek Penelitian .....	50

4.1.1 Profil LAZISMU Kota Depok .....	50
4.1.2 Visi, Misi dan Budaya Kerja LAZISMU Kota Depok .....	50
4.2 Karakteristik Responden .....	51
4.2.1 Jenis Kelamin.....	51
4.2.2 Usia .....	52
4.2.3 Lama Usaha .....	53
4.2.4 Jenis Usaha .....	53
4.2.5 Tahun Menerima Bantuan .....	54
4.2.6 Bentuk Bantuan Modal Yang Diterima .....	54
4.2.7 Bantuan Modal Uang Yang Diterima .....	55
4.2.8 Bantuan Modal Barang Yang Diterima .....	56
4.2.9 Modal Sebelum dan Sesudah Menerima Bantuan .....	57
4.2.10 Pendapatan Per Bulan Sebelum dan Sesudah Menerima Bantuan .....	58
4.2.11 Jumlah Produk Per Bulan Sebelum dan Sesudah Menerima Bantuan .....	59
4.2.12 Konsumen Per Bulan Sebelum Menerima Bantuan .....	60
4.3 Analisis Data .....	61
4.3.1 Uji Validitas .....	61
4.3.1 Uji Penjelasan Indikator.....	63
4.3.2 Korelasi Indikator dengan Komponen Faktor .....	64
4.3.3 Koefisien Skor Komponen Faktor .....	67
4.3.4 Uji Reabilitas .....	69
4.3.5 Uji Asumsi Klasik.....	70
4.3.6 Analisis Regresi Linear Berganda .....	74
4.4 Interpretasi Hasil .....	80
4.4.1 Pengaruh Simultan Variabel Modal Zakat, Karakteristik Wirausahawan, Kemampuan Manajerial, Lokasi Usaha dan Pendampingan Terhadap Keberhasilan Usaha .....	80
4.4.2 Pengaruh Modal Zakat Terhadap Keberhasilan Usaha.....	81
4.4.3 Pengaruh Karakteristik Wirausahawan Terhadap Keberhasilan Usaha.....	82
4.4.4 Pengaruh Kemampuan Manajerial Terhadap Keberhasilan Usaha .....	83
4.4.5 Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha .....	84
4.4.6 Pengaruh Pendampingan Terhadap Keberhasilan Usaha .....	85
BAB V PENUTUP.....	87
5.1 Kesimpulan.....	87
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	88
5.3 Saran .....	88
DAFTAR PUSTAKA .....	90
LAMPIRAN.....	93