

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN  
*BRAND EXPERIENCE* TERHADAP *PURCHASE  
DECISION* KONSUMEN PADA PRODUK  
KOSMETIK DAN *BRAND TRUST* SEBAGAI  
MEDIATOR**

**(Studi pada Konsumen Somethinc)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**TINA KURNIA LOVA**

**NIM. 12010119130120**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2023**