

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	7
1.4 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Perdagangan Internasional.....	11
2.1.2 Teori Perdagangan Internasional.....	12
2.1.2.1 Teori Keunggulan Absolut (Adam Smith).....	12
2.1.2.2 Teori Keunggulan Komparatif (David Ricardo).....	13
2.1.2.3 Teori Heckscher-Ohlin.....	15
2.1.2.4 Teori Krugman.....	16
2.1.3 Perdagangan Intra-Industri (<i>Intra-Industry Trade</i>).....	18
2.1.3.1 Hubungan <i>Gross Domestic Product per Capita</i> dengan Perdagangan Intra-Industri.....	24
2.1.3.2 Hubungan <i>Foreign Direct Investment</i> dengan Perdagangan Intra-Industri.....	25
2.1.3.3 Hubungan Jarak dengan Perdagangan Intra-Industri.....	26
2.1.3.4 Hubungan <i>Trade Openness</i> dengan Perdagangan Intra- Industri.....	27

2.2	Penelitian Terdahulu.....	28
2.3	Kerangka Pemikiran.....	33
2.4	Hipotesis.....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....		35
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	35
3.1.1	Variabel Penelitian.....	35
3.1.2	Definisi Operasional Variabel.....	35
3.1.2.1	Perdagangan Intra-Industri.....	36
3.1.2.2	Perbedaan <i>Gross Domestic Bruto</i> per kapita (DGDPC).....	36
3.1.2.3	<i>Foreign Direct Investment</i> (FDI).....	37
3.1.2.4	Jarak (DIST).....	38
3.1.2.5	<i>Trade Openness</i> (TRD).....	39
3.2	Jenis dan Sumber Data.....	39
3.3	Metode Pengumpulan Data.....	41
3.4	Metode Analisis.....	41
3.5	Analisis Data Panel.....	44
3.5.1	<i>Common Effect Model</i>	45
3.5.2	<i>Fixed Effect Model</i>	46
3.5.3	<i>Random Effect Model</i>	47
3.6	Deteksi Penyimpangan Klasik.....	47
3.6.1	Deteksi Multikolinearitas.....	48
3.6.2	Deteksi Heteroskedastisitas.....	49
3.6.3	Deteksi Autokorelasi.....	50
3.6.4	Deteksi Normalitas.....	51
3.7	Uji Statistik.....	52
3.7.1	Uji Simultan (Uji F-statistik).....	52
3.7.2	Uji Hipotesis (t-Test).....	53
3.7.3	Koefisien Determinasi (R^2).....	54
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....		55
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	55
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	55

4.1.2	Perbedaan Ekspor-Impor Indonesia dari Negara Mitra Dagang.....	58
4.1.3	Perkembangan GDP Indonesia dan Negara Mitra Dagang.....	60
4.1.4	Perkembangan FDI Indonesia dan Negara Mitra Dagang.....	61
4.1.5	Perkembangan <i>Trade Openness</i> Indonesia dan Negara Mitra Dagang.....	63
4.2	Hasil Analisis Data.....	64
4.2.1	Integrasi Perdagangan Intra Industri Indonesia dengan China.....	64
4.2.2	Integrasi Perdagangan Intra Industri Indonesia dengan Korea Selatan.....	65
4.2.3	Integrasi Perdagangan Intra Industri Indonesia dengan Jepang.....	67
4.2.4	Integrasi Perdagangan Intra Industri Indonesia dengan Malaysia.....	68
4.2.5	Integrasi Perdagangan Intra Industri Indonesia dengan Thailand.....	69
4.2.6	Integrasi Perdagangan Intra Industri Indonesia dengan Filipina.....	70
4.2.7	Integrasi Perdagangan Intra Industri Indonesia dengan Singapore.....	71
4.3	Hasil Estimasi dan Evaluasi Model.....	73
4.3.1	Hasil Estimasi Data Panel.....	73
4.3.2	Hasil Deteksi Penyimpanan Klasik.....	75
4.3.2.1	Hasil Deteksi Multikolinearitas.....	75
4.3.2.2	Hasil Deteksi Heteroskedastisitas.....	76
4.3.2.3	Hasil Deteksi Autokorelasi.....	77
4.3.2.4	Hasil Deteksi Normalitas.....	79
4.3.3	Estimasi Hasil Statistik.....	79
4.3.3.1	Koefisien Determinasi (R^2).....	79
4.3.3.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	80
4.3.3.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	81
4.4	Intepretasi Model.....	81

4.4.1	Pengaruh Variabel Perbedaan <i>Gross Domestic Product per Capita</i> (DGDPC) Terhadap Perdagangan Intra Industri Sektor Mesin dan Alat Pengangkutan.....	82
4.4.2	Pengaruh Variabel <i>Foreign Direct Investment</i> (FDI) Terhadap Perdagangan Intra Industri Sektor Mesin dan Alat Pengangkutan.....	84
4.4.3	Pengaruh Variabel Jarak (DIST) Terhadap Perdagangan Intra Industri Sektor Mesin dan Alat Pengangkutan.....	85
4.4.4	Pengaruh Variabel <i>Trade Openness</i> (TRD) Terhadap Perdagangan Intra Industri Sektor Mesin dan Alat Pengangkutan.....	86
BAB V PENUTUP.....		87
5.1	Kesimpulan.....	87
5.2	Keterbatasan.....	88
5.3	Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....		91
LAMPIRAN.....		94