

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR RUMUS	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	22
1.3 Batasan Masalah	24
1.4 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	25
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	25
1.4.2 Kegunaan Penelitian.....	26
1.5 Sistematika Penulisan.....	27
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	
PENELITIAN.....	30
2.1 Telaah Pustaka	30
2.1.1 Grand Theory	30
2.1.2 Corporate Social Responsibility (CSR).....	34
2.1.3 Economic Value Added (EVA)	46
2.1.4 Profitabilitas (Rasio Rentabilitas)	56
2.1.5 Firm Size (Ukuran perusahaan)	58
2.2 Penelitian Terdahulu	59

2.3	Pengembangan Hipotesis.....	66
2.3.1	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap <i>Economic Value Added (EVA)</i>	66
2.3.2	Peran moderator ukuran perusahaan (<i>Firm size</i>) dengan <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> dan <i>Economic Value Added (EVA)</i>	71
2.3.3	Peran mediasi Profitabilitas antara <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> dan <i>Economic Value Added (EVA)</i>	75
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis	78
2.5	Hipotesis Penelitian.....	80
BAB III METODE PENELITIAN		81
3.1	Jenis dan Sumber Data.....	82
3.2	Populasi dan Sampel.....	83
3.2.1	Populasi.....	83
3.2.2	Sampel.....	83
3.3	Definisi Operasional Variabel.....	84
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	87
3.5	Teknik Analisis.....	88
3.5.1	Pengumpulan Data	88
3.5.2	Analisis Statistik Deskriptif	88
3.5.3	Uji Reabilitas dan Validitas	89
3.5.4	Uji asumsi klasik	90
3.5.5	Uji hipotesis dengan Andrew Hayes PROCESS v4.2 di SPSS 27	92
3.5.6	Uji Signifikansi Hipotesis	98
BAB IV ANALISIS DATA.....		99
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	99
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	99
4.1.2	Deskripsi Data Penelitian.....	102
4.1.3	Uji Reabilitas dan Validitas	104

4.1.4	Uji Asumsi Klasik	107
4.2	Proses dan Hasil Analisis	110
4.2.1	Uji Hipotesis dengan Andrew Hayes Process Model 8.....	112
4.2.2	Pembahasan Hasil Regresi.....	121
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	135
4.3.1	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap <i>Economic Value Added</i> (EVA) secara signifikan.....	137
4.3.2	<i>Firm Size</i> memoderasi pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap <i>Economic Value Added</i> (EVA) secara signifikan.....	141
4.3.3	<i>Firm Size</i> memoderasi pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Profitabilitas secara signifikan.....	145
4.3.4	Profitabilitas memediasi hubungan antara <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dan <i>Economic Value Added</i> (EVA) secara signifikan.....	150
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN		156
5.1	Kesimpulan.....	156
5.2	Implikasi Teoritis	158
5.3	Implikasi Manajerial dan Kebijakan.....	162
5.4	Keterbatasan Penelitian	165
5.5	Saran	167
5.5.1	Saran untuk Penelitian Mendatang	167
5.5.2	Bagi Investor	169
5.5.3	Bagi Perusahaan	171
5.5.4	Bagi Regulator.....	173
DAFTAR PUSTAKA		176
LAMPIRAN.....		187