

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	12
1.3. 1. Tujuan Penelitian	12
1.3. 2. Kegunaan Penelitian.....	13
1.4. Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1. Landasan Teori.....	15
2. 1. 1 Technology Acceptance Model (TAM).....	15
2. 1. 2 Persepsi Kegunaan (<i>Perceived usefulness</i>)	17
2. 1. 3 Persepsi Kemudahan Penggunaan (<i>Perceived ease of use</i>)	18
2. 1. 4 Kepercayaan (<i>Trust</i>).....	20
2. 1. 5 Kepuasan (<i>Satisfaction</i>)	21
2. 1. 6 Niat Menggunakan (<i>Intention to use</i>)	22
2.2. Penelitian Terdahulu.....	24
2.3. Hubungan Antar Variabel.....	25
2. 3. 1 Pengaruh Persepsi kegunaan terhadap Kepuasan	25
2. 3. 2 Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Kepuasan ...	26
2. 3. 3 Pengaruh Kepercayaan terhadap Kepuasan	27
2. 3. 4 Pengaruh Persepsi kegunaan terhadap Niat Menggunakan	28

2.3.5	Pengaruh Persepsi kemudahan penggunaan terhadap Niat Menggunakan.....	29
2.3.6	Pengaruh Kepercayaan terhadap Niat Menggunakan	30
2.3.7	Pengaruh Kepuasan terhadap Niat Menggunakan	31
2.4.	Kerangka Pemikiran	32
2.5.	Hipotesis Penelitian	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		34
3.1.	Variabel penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	34
3.1.1.	Variabel penelitian	34
3.1.2.	Definisi Operasional Variabel.....	35
3.2.	Populasi dan Sampel.....	37
3.2.1.	Populasi	37
3.2.2.	Sampel.....	37
3.3.	Jenis dan Sumber Data	38
3.3.1	Jenis Penelitian.....	38
3.3.2	Sumber Data.....	38
3.4.	Metode Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	39
3.4.1	Metode pengumpulan data	39
3.4.2	Skala pengukuran	39
3.5.	Metode Analisis.....	40
3.5.1	Uji Instrumen Penelitian	41
3.5.2	Tahapan Analisis SEM (Structural Equation Modeling)	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		51
4.1.	Deskripsi Objek Penelitian	51
4.1.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	51
4.1.2	Gambaran Umum Responden	54
4.2.	Uji Instrumen.....	57
4.3.	Proses dan Analisis SEM.....	59
4.3.1	Analisis CFA pada variabel Persepsi Kegunaan (PK)	60
4.3.2	Analisis CFA pada variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan (PKP)	61
4.3.3	Analisis CFA pada variabel Kepercayaan (KPC)	63
4.3.4	Analisis CFA pada variabel Kepuasan (KPN)	64
4.3.5	Analisis CFA pada variabel Niat Menggunakan (NM).....	66
4.3.6	Analisis Full Model SEM.....	67

4.4.	Evaluasi Asumsi Model Structural Equation Model (SEM)	72
4.4.1	Evaluasi Normalitas Data.....	73
4.4.2	Evaluasi Outliers Data.....	74
4.4.3	Evaluasi Uji Multikolinearitas dan Singularitas	75
4.4.4	Evaluasi Uji Nilai Residual	76
4.4.5	Evaluasi Validitas dan Reliabilitas Konstruksi.....	76
4.5.	Pengujian Hipotesis	78
4.6.	Uji Pengaruh Langsung, Tidak Langsung, dan Total.....	80
4.7.	Interpretasi Hasil	81
4.7.1	Persepsi Kegunaan terhadap Kepuasan.....	81
4.7.2	Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Kepuasan	82
4.7.3	Kepercayaan terhadap Kepuasan	83
4.7.4	Persepsi Kegunaan terhadap Niat Menggunakan.....	84
4.7.5	Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Niat Menggunakan	84
4.7.6	Kepercayaan terhadap Niat Menggunakan	85
4.7.7	Kepuasan terhadap Niat Menggunakan	86
BAB V PENUTUP.....		87
5.1.	Kesimpulan.....	87
5.2.	Implikasi Teoritis.....	89
5.3.	Implikasi Manajerial.....	90
5.4.	Keterbatasan penelitian	93
5.5.	Saran Penelitian Mendatang	94
DAFTAR PUSTAKA		95
LAMPIRAN		100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Perusahaan Fintech di Indonesia Tahun 2017-2021	1
Gambar 1. 2 Metode Pembayaran Paling Populer di Indonesia.....	4
Gambar 2. 1 Technology Acceptance Model (TAM)	15
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran Teoritis	32
Gambar 3. 1 Diagram Jalur	43
Gambar 4. 1 Hasil CFA Variabel Persepsi Kegunaan (PK).....	60
Gambar 4. 2 Hasil CFA Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan (PKP).....	61
Gambar 4. 3 Hasil CFA Variabel Kepercayaan (KPC).....	63
Gambar 4. 4 Hasil CFA Variabel Kepuasan (KPN)	64
Gambar 4. 5 Hasil CFA Variabel Niat Menggunakan (NM)	66
Gambar 4. 6 Hasil Pengujian Full Model SEM	67
Gambar 4. 7 Hasil Evaluasi Full Model SEM.....	69
Gambar 4. 8 <i>Sample Correlations</i>	75
Gambar 4. 9 <i>Standardized Residual Covariances</i>	76

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Uang Elektronik yang Beredar Tahun 2020-2022.....	3
Tabel 1. 2 Research Gap	7
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	35
Tabel 3. 2 Skala Likert	40
Tabel 3. 3 Comparative Fit Index	50
Tabel 4. 1 Responden Berdasarkan Usia.....	55
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Domisili	55
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Tabel 4. 4 Responden Berdasarkan Pekerjaan	56
Tabel 4. 5 Responden Berdasarkan Frekuensi Transaksi.....	57
Tabel 4. 6 Hasil Uji Validitas.....	58
Tabel 4. 7 Hasil Uji Reliabilitas	59
Tabel 4. 8 Hasil Evaluasi <i>Goodness of Fit</i> Variabel Persepsi Kegunaan.....	60
Tabel 4. 9 <i>Standardized Regression Weight</i> Variabel Persepsi Kegunaan	61
Tabel 4. 10 Hasil Evaluasi <i>Goodness of Fit</i> Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan	61
Tabel 4. 11 <i>Standardized Regression Weight</i> Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan	62
Tabel 4. 12 Hasil Evaluasi <i>Goodness of Fit</i> Variabel Kepercayaan	63
Tabel 4. 13 <i>Standardized Regression Weight</i> Variabel Persepsi Kepercayaan	64
Tabel 4. 14 Hasil Evaluasi <i>Goodness of Fit</i> Variabel Kepuasan	64
Tabel 4. 15 <i>Standardized Regression Weight</i> Variabel Persepsi Kepuasan.....	65
Tabel 4. 16 Hasil Evaluasi <i>Goodness of Fit</i> Variabel Niat Menggunakan	66
Tabel 4. 17 <i>Standardized Regression Weight</i> Variabel Niat Menggunakan	67
Tabel 4. 18 Hasil Pengujian <i>Goodness of Fit</i> Full Model SEM	68
Tabel 4. 19 <i>Standardized Regression Weight</i> Pengujian Full Model.....	68
Tabel 4. 20 Hasil Evaluasi <i>Goodness of Fit</i> Full Model SEM.....	70
Tabel 4. 21 <i>Standardized Regression Weight</i> Full Model SEM	70
Tabel 4. 22 <i>Regression Weight</i> Full Model SEM	71
Tabel 4. 23 Uji Normalitas Data	73
Tabel 4. 24 <i>Mahalanobis Distance</i>	74
Tabel 4. 25 <i>Construct Reliability dan Variance Extracted</i>	77
Tabel 4. 26 <i>Regression Weight</i> SEM.....	78
Tabel 4. 27 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung.....	81
Tabel 5. 1 Implikasi Teoritis	89
Tabel 5. 2 Implikasi Manajerial	91

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A : LEMBAR KUESIONER.....	100
LAMPIRAN B : TABULASI DATA KUESIONER.....	105
LAMPIRAN C : HASIL OUTPUT SPSS.....	111
LAMPIRAN D : HASIL OUTPUT AMOS.....	117