

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG
MEMPENGARUHI PERILAKU *IMPULSE
BUYING* PADA *E-WALLET* DENGAN
PERCEIVED ENJOYMENT SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING
(Studi pada Generasi Z yang beragama Islam di
Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**AQMARINA MAULIDA SALWA
NIM. 12020219140147**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**