

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	16
1.3.1 Tujuan Penelitian	16
1.3.2 Kegunaan Penelitian	17
1.4 Sistematika Penulisan	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1 Landasan Teori.....	20
2.1.1 <i>Stimulus-Organism-Response (SOR) Model</i>	20
2.1.2 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> 3	23
2.1.3 <i>E-Wallet</i>	24
2.1.4 <i>Generasi</i>	25
2.1.5 <i>Impulse Buying</i>	26
2.1.6 <i>Impulse Buying</i> menurut Pandangan Islam	30
2.1.7 <i>Perceived Enjoyment</i>	34
2.1.8 <i>Subjective Norm</i>	36
2.1.9 <i>Visual Appeal</i>	39
2.1.10 <i>Perceived Interactivity</i>	42
2.1.11 <i>Sales Promotion</i>	44

2.2 Penelitian Terdahulu.....	47
2.3 Hubungan Antar Variabel	54
2.3.1 Pengaruh <i>Subjective Norm</i> terhadap <i>Perceived Enjoyment</i> dan <i>Impulse Buying</i>	54
2.3.2 Pengaruh <i>Visual Appeal</i> terhadap <i>Perceived Enjoyment</i> dan <i>Impulse Buying</i>	55
2.3.3 Pengaruh <i>Perceived Interactivity</i> terhadap <i>Perceived Enjoyment</i> dan <i>Impulse Buying</i>	56
2.3.5 Pengaruh <i>Perceived Enjoyment</i> terhadap <i>Impulse Buying</i>	58
2.4 Kerangka Pemikiran.....	60
2.5 Hipotesis	61
BAB III METODE PENELITIAN.....	63
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	63
3.1.1 Variabel Penelitian.....	63
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	64
3.2 Populasi dan Sampel	67
3.2.1 Populasi.....	67
3.2.2 Sampel.....	68
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	69
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	70
3.5 Metode Analisis	72
3.5.1 <i>Partial Least Square-Structural Equation Model (PLS-SEM)</i>	72
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	79
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	79
4.1.1 Gambaran Umum Layanan <i>E-Wallet</i>	79
4.1.2 Gambaran Umum Responden	82
4.2 Analisis Data.....	88
4.2.1. Analisis <i>Outer Model</i>	88
4.2.2. Analisis <i>Inner Model</i>	96
4.2.3. Pengujian Hipotesis.....	99
4.3 Intepretasi Hasil	104
BAB V PENUTUP.....	120
5.1 Kesimpulan	120
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	124

5.3 Saran.....	125
DAFTAR PUSTAKA	127
LAMPIRAN A (Kuesioner Penelitian).....	137
LAMPIRAN B (Data Responden)	144
LAMPIRAN C (Tabulasi Data Penelitian)	153
LAMPIRAN D (Hasil Olah Data SmartPLS 3.29)	162