

**ANALISIS PENGARUH *LIVE STREAMING*  
*SHOPPING, PRICE DISCOUNT, DAN EASE OF*  
*PAYMENT* TERHADAP *IMPULSE BUYING*  
(Studi pada Pengguna Platform Media Sosial TikTok  
Indonesia)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

**PUTRI NURHALIZA**

**NIM. 12010119130174**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2023**