

**ANALISA PENGARUH DESAIN PRODUK,  
PERSEPSI HARGA, DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP CITRA MEREK UNTUK  
MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN  
SEPATU ADIDAS ORIGINAL  
(Studi Kasus pada Masyarakat di Kota Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Sarjana  
(S1) Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas  
Diponegoro

Disusun oleh :

**RIZKY ANANDIA**

**NIM. 12010111140259**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2015**