

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II TELAAH PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Desain Produk	12
2.1.2 Persepsi Harga	13
2.1.3 Kualitas Produk	16
2.1.4 Citra Merek	17
2.15 Minat Beli Konsumen	19
2.2 Pengaruh Antar Variabel	19
2.3 Penelitian Terdahulu	24
2.4 Kerangka Pemikiran	30
2.5 Hipotesis Penelitian	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	32
3.2 Populasi dan Sampel	39
3.3 Jenis dan Sumber Data	41
3.4 Metode Pengumpulan Data	42
3.5 Metode Analisis	43
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	54
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	54
4.2 Deskripsi Variabel	61
4.3 Analisis Hasil Penelitian	70
4.4 Interpretasi Hasil Penelitian	94
BAB V PENUTUP	100

5.1 Kesimpulan	100
5.1.1 Kesimpulan Hasil Pengujian Hipotesis	100
5.1.2 Kesimpulan Masalah Penelitian	104
5.2 Implikasi Teoritis	107
5.3 Implikasi Manajerial	109
5.4 Keterbatasan Penelitian	113
5.5 Saran Penelitian Mendatang	113
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN-LAMPIRAN	118