

DAFTAR PUSTAKA

- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Anca E.Cretu. 2005. “ *Journal of The Influence of Brand Image and Company Reputation Where Manufacturers market to Small Firms : A Customer Value Perspective*”. University of Auckland. Industrial of Marketing Management.
- Arista, Desi. 2011. “ *Jurnal Analisis Pengaruh Iklan, Kepercayaan Merek, Citra Merek Terhadap Minat beli Konsumen*”. Universitas Diponegoro.
- Bachriansyah, Rizky Amalina. 2011. “*Skripsi Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan. Dan Presepsi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Ponsel Nokia (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Semarang)* ”. Universitas Diponegoro.
- Damayanti. 2010. “ *Jurnal Analisis Pengaruh Desain Kemasan Produk dan Kreativitas Iklan Terhadap Citra Merek Pada Konsumen Produk Merek Ultramilk (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Unisbank Semarang)*”. UNISBANK, Semarang.
- David, A. Garvin. 1998. *Managing Quality*. New York: Free Press.
- Dewanti, Retno. 2010. “*Journal of Consumer Perception Analysis Towards Brand Image Hema Dutch Resto*”. Bina Nusantara University.
- Fure, Hendra. 2013. *Lokasi Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional*. Jurnal EMBA. Vol.1. No.3. Hal 273 – 278.
- Gu, Mingya. 2013. “ *Journal of The Impact of Visual Apperance on Brand Image*”. International Business.
- <http://goo.gl/forms/884qWA8Nx8>
- Ghozali, Imam. 2005. *SPSS dan Lisrel*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2006. *SPSS dan Lisrel*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2013. *SPSS dan Lisrel*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Hart, Norman A dan John Stapleton. 2005. *Kamus Marketing*. Jakarta: Bumi Aksara

- Kurniawan, Eri. 2010. *Tesis Analisis Pengaruh Kualitas Layanan, Nilai Pelanggan Dan Citra Perusahaan Terhadap Minat Beli (Studi Kasus UD. LiaJaya Motor Kudus)*. Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip. 1999. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Edisi 1. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip, John Bowen dan Makens, James. 1999. *Pemasaran Pehotelan dan Kepariwisataaan*. Jakarta: Perhallindo.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip – Prinsip Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip – Prinsip Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. Fourteenth Global Edition. Pearson Education.
- Launspach, Julia. 2010. “*Journal of The Impact of Price Presentation on Consumer’s Perception and Evaluation – a theoretical and emprical analysis considering the moderating role of brand image*”. University of Bremen, Germany.
- Lin, Nan-Hong. 2007. “*Journal of The Effect of Brand Image and Product Knowledge on Purcahse Intention Moderated by Price Discount*”. Journal of International Management Studies. Tatung University, Taiwan
- L.G, Schiffman dan L.L Kanuk. 1994. *Consumer Behavior*. New Jersey: Prentice Hall
- L.G, Schiffman dan L.L Kanuk. 2000. *Consumer Behavior*. New Jersey: Prentice Hall
- Martono, Nanang. 2005. *Metode Penelitian Kuantitatif (Analisis isi dan Analisis Data Sekunder)*. Jakarta: Grafindo
- Muthoni, Betty. 2013. “ *Journal of The Influence of Brand Extension Strategies On Brand Image Among Pharmaceutical Firms in Nairobi, Kenya*”. University of Nairobi.

- Pramono, Rian. 2012. “ Skripsi Analisis Pengaruh Harga Kompetitif, Desain Produk dan Layanan Purna Jual Terhadap Minat Beli Konsumen Sepeda Motor Yamaha (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Semarang)”. Universitas Diponegoro.
- Prawira, Bayu. 2014. “ *Jurnal Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Presepsi Harga Terhadap Minat Beli Produk Smartphone Samsung di Kota Denpasar*”. Universitas Udayana.
- Harriyanti, Annisa Dwi. 2011. “*Skripsi Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Ulang Di PT. Kenari Djaja Prima Semarang*”. Universitas Diponegoro.
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sial, Mahdi Farrukh. 2011. “ *Journal of Impact of Labeling and Packaging on Buying Behavior of Young Consumers with Mediating Role of Brand Image*”. Foundation University Islamabad. Vol.3. No.8
- Sugiyono.2001. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sheilla, Eva. 2007. “*Jurnal Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Dampaknya Pada Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengguna Telepon seluler Merek Sony Ericsson di Kota Semarang)*”. Universitas Diponegoro.
- Schier, Gaele Pantin. 2009. “ *Journal of The Influence of The Product Package on Functional And Symbolic Associations of Brand Image. Recherche et Applications en Marketing*. Vol.24
- Swastha, Basu dan Handoko, Hani. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Rahman, Muhammad Sabbir. 2012. “ *Journal of Brand Image and Its Impact on Consumer’s Perception: Structural Equation Modeling Approach on Young Consumer’s in Bangladesh*”. Graduate School of Management, Multimedia University.
- Wiratama, Aditya Yoga. 2012. “*Skripsi Analisis Pengaruh Produk, Persepsi Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Nike di kota Semarang*”. Universitas Diponegoro.

www.danielsoper.com/statecalc3/calc.aspx?id=31

www.TopBrand-award.com

www.sejarahsepatuadidas.com

Yumaswan. 2014. “ *Journal of The Effect Product Quality Mediation And Brand Image On The Influence Of Pricing Plocy And Service Quality Towards Trust*”. Universitas Brawijaya. Vol.5. No.9