

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Manfaat Penelitian	7
1.4 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	11
2.2 Teori Difusi Inovasi	12
2.3 <i>Big Data Analytics</i>	13
2.4 Deteksi <i>Fraud</i>	16
2.5 Hubungan <i>Big Data Analytics</i> dan Deteksi <i>Fraud</i>	20
2.6 Penelitian Terdahulu	23
2.7 Kerangka Teori	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Metode Penelitian	25
3.2 Strategi Pencarian Literatur	27
3.3 Sumber Data dan Kata Kunci.....	28
3.4 Kriteria Literatur	29

3.4.1	Kriteria Inklusi	29
3.4.2	Kriteria Eksklusi	30
3.5	Seleksi Literatur	30
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	32
4.1	Gambaran Umum	33
4.1.1	Temuan Berdasarkan Tahun Terbit	33
4.1.2	Temuan Berdasarkan Metode Penelitian	34
4.1.3	Temuan Berdasarkan Hasil Penelitian	37
4.2	Pembahasan Temuan Penelitian	54
4.2.1	Dampak pengadopsian teknologi <i>big data analytics</i> terhadap deteksi <i>fraud</i>	54
4.2.2	Dampak pengadopsian teknologi <i>big data analytics</i> pada bidang audit ...	55
4.2.3	Faktor yang mempengaruhi pengadopsian teknologi <i>big data analytics</i> pada bidang audit	56
4.2.4	Teori Kontingensi	58
BAB V	PENUTUP	60
5.1	Kesimpulan	60
5.2	Keterbatasan	62
5.3	Saran	62
DAFTAR PUSTAKA		63
LAMPIRAN		68