

DAFTAR ISI

HALAMAN <i>COVER</i>	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	13
1.3.1 Tujuan Penelitian	13
1.3.2 Kegunaan Penelitian	14
1.4 Sistematika Penulisan	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Landasan Teori	18
2.1.1 Teori Agensi	18
2.1.2 Teori Sinyal	20
2.1.3 Nilai Perusahaan	22
2.1.4 Kinerja Keuangan	23
2.1.5 <i>Financial Leverage</i>	24
2.1.6 <i>Financial Distress</i>	26
2.1.7 <i>Earning Management</i>	27
2.1.8 <i>Dividend Policy</i>	29

2.1.9	<i>Good Corporate Governance</i>	30
2.1.10	Komisaris Independen	31
2.2	Penelitian Terdahulu	34
2.3	Kerangka Pemikiran	42
2.4	Hipotesis	44
2.4.1	Pengaruh <i>Financial Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	44
2.4.2	Pengaruh <i>Financial Distress</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	45
2.4.3	Pengaruh <i>Earning Management</i> terhadap Nilai Perusahaan	46
2.4.4	Pengaruh <i>Dividend Policy</i> terhadap Nilai Perusahaan	47
2.4.5	Pengaruh <i>Financial Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan dengan <i>Good Corporate Governance</i> sebagai Variabel Moderasi	48
2.4.6	Pengaruh <i>Financial Distress</i> terhadap Nilai Perusahaan dengan <i>Good Corporate Governance</i> sebagai Variabel Moderasi	49
2.4.7	Pengaruh <i>Earning Management</i> terhadap Nilai Perusahaan dengan <i>Good Corporate Governance</i> sebagai Variabel Moderasi	50
2.4.8	Pengaruh <i>Dividend Policy</i> terhadap Nilai Perusahaan dengan <i>Good Corporate Governance</i> sebagai Variabel Moderasi	51
BAB III METODE PENELITIAN		52
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	52
3.1.1	Variabel Penelitian.....	52
3.1.2	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	53
3.2	Populasi dan Sampel.....	60
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	61
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	61
3.5	Metode Analisis	62
3.5.1	Statistik Deskriptif	62
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	63
3.5.3	Pengujian Hipotesis	66
3.5.4	<i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i>	69
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		71
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	71

4.2	Analisis data.....	72
4.2.1	Uji Statistik Deskriptif.....	73
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	77
4.2.3	Uji Hipotesis	85
4.2.4	<i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i>	92
4.3	Pembahasan	95
4.3.1	Pengaruh <i>Financial Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	95
4.3.2	Pengaruh <i>Financial Distress</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	96
4.3.3	Pengaruh <i>Earning Management</i> terhadap Nilai Perusahaan	97
4.3.4	Pengaruh <i>Dividend Policy</i> terhadap Nilai Perusahaan	98
4.3.5	Pengaruh <i>Financial Leverage</i> terhadap Nilai Perusahaan dengan <i>Good Corporate Governance</i> sebagai Variabel Moderasi	99
4.3.6	Pengaruh <i>Financial Distress</i> terhadap Nilai Perusahaan dengan <i>Good Corporate Governance</i> sebagai Variabel Moderasi	101
4.3.7	Pengaruh <i>Earning Management</i> terhadap Nilai Perusahaan dengan <i>Good Corporate Governance</i> sebagai Variabel Moderasi	102
4.3.8	Pengaruh <i>Dividend Policy</i> terhadap Nilai Perusahaan dengan <i>Good Corporate Governance</i> sebagai Variabel Moderasi	104
BAB V PENUTUP		106
5.1	Kesimpulan	106
5.2	Keterbatasan.....	109
5.3	Saran	109
DAFTAR PUSTAKA.....		111
LAMPIRAN-LAMPIRAN		121