

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS  
LAYANAN, DAN *STORE ATMOSPHERE*  
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN  
MELALUI MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING PADA KONSUMEN KOPI  
NAKO DEPOK**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu  
syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**RAISA ADIRANI**  
**NIM. 12010119130300**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2023**