

**DINAMIKA PENERIMAAN TEKNOLOGI DIGITAL PADA
MEDIA CETAK DI INDONESIA DALAM PERSPEKTIF
INTERNAL PERUSAHAAN**

(Studi kasus pada Tabloid Wanita Indonesia dan Femina Group)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

AMBARINGTYAS TITIS PANITA

NIM. 12010115120004

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2019