

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iv
Motto.....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
Kata Pengantar .....	viii
Daftar Isi.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Research Gap .....	9
1.3 Rumusan Masalah.....	12
1.4 Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian.....	13
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	13
1.4.2 Kegunaan Penelitian.....	14
1.5 Sistematika Penulisan .....	14
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	16
2.1 Landasan Teori .....	16
2.1.1 Techonology Acceptance Model .....	16
2.1.2 Manejemen Perubahan.....	22
2.2 Penelitian Terdahulu .....	29
2.3 Pemilihan Teori .....	33
2.4 Framework Penelitian.....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3. 1. Desain dan Jenis Penelitian .....	36
3. 2. Lokasi Penelitian.....	41
3. 3. Sampel Penelitian .....	41

3. 4.	Metode Pengumpulan Data.....	43
3. 4. 1.	Observasi.....	44
3. 4. 2.	Wawancara .....	45
3. 4. 3.	Dokumentasi.....	48
3. 5.	Metode Pengolahan Data.....	48
3. 5. 1.	Transkrip dan Menerjemahkan Data .....	49
3. 5. 2.	Reduksi Data .....	50
3. 5. 3.	Coding.....	50
3. 5. 4.	Tahap Penelitian.....	53
3.5.5	Kredibilitas Penelitian.....	54
<b>BAB IV HASIL &amp; PEMBAHASAN .....</b>		<b>58</b>
4.1	Informan, Coding dan Reduksi .....	58
4.1.1	Deskripsi Informan .....	58
4.1.2	Coding .....	65
4.1.3	Reduksi.....	67
4.2	Tabloid Wanita Indonesia.....	70
4.2.1	Profil Perusahaan.....	70
4.2.2	Kondisi Perusahaan .....	77
4.2.3	Faktor Pendorong Proses Penerimaan Teknologi .....	82
4.2.4	Alasan Utama yang Mempengaruhi Tingkat Penerimaan Teknologi ...	99
4.2.5	Strategi Bertahan Perusahaan .....	100
4.3	Femina Group .....	107
4.3.1	Profil Perusahaan.....	107
4.3.2	Kondisi Femina Group .....	112
4.3.3	Faktor Pendorong Proses Penerimaan Teknologi .....	116
4.3.4	Alasan Utama yang Mempengaruhi Tingkat Penerimaan Teknologi	131
4.3.5	Strategi Bertahan Perusahaan .....	132
4.4	Pembahasan.....	136
<b>BAB V .....</b>		<b>151</b>
<b>PENUTUP.....</b>		<b>151</b>
5.1	Ringkasan Penelitian.....	151

5.2	Kesimpulan Penelitian.....	153
5.2.1	Tabloid Wanita Indonesia.....	153
5.2.2	Femina Group.....	154
5.2.3	Alasan Utama Tingkat Penerimaan Teknologi .....	155
5.2.4	Strategi Bertahan di Era Digital .....	155
5.3	Implikasi Manajerial dan Teoritis .....	156
5.3.1	Implikasi Manajerial.....	156
5.3.1	Implikasi Teoritis .....	157
5.4	Keterbatasan Penelitian .....	159
5.5	Agenda Lanjutan .....	159
	Daftar Pustaka .....	160
	LAMPIRAN 1 DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA.....	166
	LAMPIRAN 2 DAFTAR WAWANCARA TABLOID WANITA INDONESIA ...	170
	LAMPIRAN 3 DAFTAR WAWANCARA FEMINA GROUP .....	198