

ABSTRAK

Berkembangnya *Fintech Lending Peer To Peer* membantu masyarakat dengan mudah memenuhi kebutuhannya keuangannya. Perkembangan *fintech* mengubah perilaku konsumsi dan gaya hidup masyarakat karena membuat segala bentuk pinjaman tunai maupun transaksi pembelian menjadi lebih mudah, cepat dan efisien.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pembelian menggunakan Kredivo *Paylater*. Penelitian ini menggunakan metode *purposive random sampling* dengan populasi pengguna layanan *Paylater* kredivo di Jawa Barat. Sampel yang digunakan sebanyak 103 responden, dengan penyebaran kuesioner online melalui *google form*. Menggunakan teknik analisis regresi linier berganda melalui program SPSS Statistik 26.

Hasil penelitian menghasilkan variabel manfaat dan kepercayaan signifikan berpengaruh terhadap pembelian menggunakan Kredivo *Paylater*. Sementara variabel kemudahan dan religiusitas tidak mempunyai pengaruh dan tidak signifikan terhadap pembelian menggunakan Kredivo *Paylater*.

Kata Kunci: Pembelian, Kredivo *Paylater*, Kemudahan, Manfaat, Kepercayaan, Religiusitas.