

DAFTAR PUSTAKA

- Aisah, S., Asiyah, S., & Budi Primanto, A. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Penggunaan Transaksi Shopee Paylater. *E-Jurnal Riset Manajemen*, 2020, 52–60.
- Asarila Canestren, I., & Eka Saputri, M. (2021). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pembayaran Shopee Paylater. *Eproceedings Of Management* 8(3).
- Asja, H. J., Susanti, S., & Fauzi, A. (2021). Pengaruh Manfaat, Kemudahan, dan Pendapatan terhadap Minat Menggunakan Paylater: Studi Kasus Masyarakat di DKI Jakarta. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*, 2(4), 309–325. <https://doi.org/10.35912/jakman.v2i4.495>
- Az-Zuhaili, W. (2011). *Fiqh Islam Wa Adillatuhu Jilid 5*. Jakarta: Gema Insani.
- Badri, R. E., Putri, A. S., & Dyasvaro, R. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Aplikasi Fintech Paylater: Integrasi Model TAM Dengan Religiusitas. 91–99.
- Chaudhry, S. (2012). *Sistem Ekonomi Islam: Prinsip Dasar*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group..
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, Vol. 13, No. 3, 13(3), 1–23.
- Fadhila, F., Azhar, & Marpaung, M. (2020). Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan Produk Dan Faktor Sosial Terhadap Penggunaan Shopeepaylater. *Jurnal Bisnis Ekonomi Halal*, 1(2), 20–30.
- Ferdinan, Agusty. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Edisi 2. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. (Edisi 9). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kasmir. (2008). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kurniawan, Y., Bhatara, R., Anwar, N., & Johan. (2021). Analysis of the effect of usefulness, ease of use, and security perception on intentions to use the paylater application. *Journal of Theoretical and Applied Information Technology*, 99(14), 3542–3554.
- M. Iqbal. (2002). *Pokok-Pokok Materi Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Nurdin, R. (2014). *Fiqh Muamalah (Sejarah, Hukum dan Perkembangannya)*. Banda Aceh: PeNA.
- Pratama, J. (2021). Analysis of Factors Affecting Trust on the Use of FinTech (P2P Lending) in Indonesia. *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi Dan Komputer)*, 10(1), 79–85. <https://doi.org/10.32736/sisfokom.v10i1.1068>
- Abdullah, A., Kamilah, K., Indrawan, D., Jahroh, S., Sulistyو (Eds) 2023 Proceedings of the Business Innovation and Engineering Conference (BIEC 2022). Belanda, Atlantis Press International BV
- Purnamasari, R. D. A., Sasana, H., & Novitaningtyas, I. (2021). Pengaruh Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, Perceived Risk, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pembayaran Paylater. *Jurnal Manajemen*, 13(3), 420–430.
- Putri, F. A., & Iriani, S. S. (2020). Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Pinjaman Online Shopee PayLater. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(3), 818. <https://doi.org/10.26740/jim.v8n3.p818-828>
- Rahman Ghazali, A. (2010). *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Pustaka Media Group.
- Rakhmat, J. (2003). *Psikologi Agama: Sebuah Pengantar*. Bandung: Mizan Pustaka.
- Ramkumar, M., Schoenherr, T., Wagner, S. M., & Jenamani, M. (2019). Q-TAM: A quality technology acceptance model for predicting organizational buyers' continuance intentions for e-procurement services. *International Journal of Production Economics*, 216(March 2018), 333–348. <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2019.06.003>
- Riduwan, & Akdon. (2020). *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Ritonga, N., & Ameliany, N. (2022). Pengaruh Perceived Usefulness Terhadap Niat Menggunakan Aplikasi Shopee Paylater Dan Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 1130–1136. <https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.702>
- Rosiwan, G. M. A., & Lasmanah. (2022). Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan Pengguna terhadap Penggunaan Sistem Kredit Online Pada Aplikasi Kredivo di Masa Pandemi Covid-19 di Kota Bandung. *Bandung Conference Series: Business and Management*, 2(1), 69–76. <https://doi.org/10.29313/bcsbm.v2i1.306>
- Sandu, S., & Sodik. (2015). *Dasar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sabran, O. (2001). *Urus Niaga Al-Qard Al-Hasan Dalam Pinjaman Tanpa Riba*. Johor: UTM.

- Setiawan, A. A., Silaen, Y. E., Andreas, T., & Oktavia, T. (2022). Analysis of Intention to Use on Pay Later Payment System During COVID-19 Pandemic. *International Journal of Emerging Technology and Advanced Engineering*, 12(3), 119–129. https://doi.org/10.46338/IJETAE0322_14
- Sinaga, H. D. E., Irawati, N., & Kurniawan, E. (2019). *Financial Technology: Pinjaman Online, Ya Atau Tidak*. *Jtunas*, 1(1), 14. <https://doi.org/10.30645/jtunas.v1i1.6>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suhendi, H. (2002). *Fiqh Muamalah*. Banda Aceh: RajaGrafindo Persada.
- Syafril. (2020). *Bank & Lembaga Keuangan Modern Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View. *Quarterly*, 27(3), 425–478.
- Wardi Mulich, A. (2010). *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Amzah.
- Zainal, V. R., Huda, N., Ekawati, R., & Riorini, S. V. (2022). *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Bumi Aksara.