

**ANALISIS PERAN BUDAYA LOKAL DALAM
STRATEGI *DIGITAL MARKETING* TERHADAP
NIAT BELI KONSUMEN
DAN RELEVANSINYA DI ERA *SOCIETY 5.0***
(Studi Pada Iklan Produk Sido Muncul di Suku Jawa dan Batak)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

YOHANES ADY PRABOWO
NIM. 12010119120009

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**