

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	16
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	18
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	19
1. Manfaat Teoritis .....	19
2.Manfaat Teoritis .....	19
1.4 Sistematika Penulisan.....	19
BAB II TELAAH TEORI .....	21
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	21
1. Faktor Kebudayaan .....	21
2.Faktor Sosial.....	22
3.Faktor Pribadi .....	23
4.Faktor Psikologis.....	24
2.1.2 Keputusan Pembelian.....	25
2.1.3 Theory of Planned Behaviour (TPB) .....	27
2.1.6 Persepsi Harga.....	35
2.1.7 Citra Merek .....	38
2.1.8 Penelitian Terdahulu .....	41
2.2 Hubungan Antar Variabel .....	44
H1. Kualitas Produk berpengaruh positif terhadap Minat Beli.....	45
2.2.3 Hubungan antara Citra Merek dengan Minat Beli .....	46
H3.Citra Merek berpengaruh positif terhadap Minat Beli. ....	46
H4. Minat Beli berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian. ....	47

2.4 Hipotesis Penelitian.....	49
BAB III METODE PENELITIAN.....	50
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	50
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	51
3.2 Populasi dan Sampel.....	53
3.2.2 Sampel.....	53
3.3 Jenis dan sumber Data.....	55
3.3.1 Data Primer .....	55
3.3.2 Data Sekunder .....	55
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	56
3.5 Metode Analisis Data .....	57
3.5.1 Pengembangan Model Berbasis Teori.....	57
3.5.2 Penyusunan Diagram Alur .....	58
3.5.3 Pengkonversian Diagram Alur ke dalam Persamaan .....	58
3.5.4 Pemilihan Matriks Input dan Teknik Estimasi.....	59
3.5.5 Menilai Problem Identifikasi.....	59
3.5.6 Evaluasi Model.....	60
3.5.7 Interpretasi dan Modifikasi Model.....	61
BAB IV .....	63
4.1 Gambaran Umum Responden .....	63
4.1.1 Persebaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	63
4.1.2 Persebaran Responden Berdasarkan Usia .....	64
4.1.3 Persebaran Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	65
4.1.4 Persebaran Responden Berdasarkan Penghasilan .....	65
4.2 ANALISIS DATA .....	67
Uji Confirmatory Factor Analysis (CFA) .....	67
1. Uji CFA Eksogen .....	67
2. Uji Mehalonobis.....	69
4. Uji Full Model.....	75
5. Uji Validitas .....	77
6. Uji Reliabilitas .....	78

7. Uji Hipotesis.....	80
9. Uji Sobel.....	83
4.3 Interpretasi Hasil .....	85
BAB V PENUTUP.....	88
5.1 Kesimpulan .....	88
5.2 Keterbatasan.....	89
5.3 Implikasi Teoritis .....	89
5.5 Saran untuk Penelitian Mendatang.....	93
DAFTAR PUSTAKA .....	93
LAMPIRAN A KUESIONER PENELITIAN.....	99
LAMPIRAN B TABULASI DATA .....	105
LAMPIRAN C CONFIRMATORY FACTOR ANALYSIS.....	109
Lampiran D Analisis Full Model SEM.....	129