

DAFTAR PUSTAKA

- A.B.Susanto, Himawan Wijarnako. 2004. Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya. Quantum Bisnis&Manajemen. Jakarta.
- Ardi Kuncoro. 2016. Analisis Brand Image dan Brand Equity terhadap Loyalitas Konsumen Smartphone Samsung. *Skripsi dipublikasikan*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Brian Pramaharjan. 2015. Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Audit Lag pada Perusahaan Manufaktur. Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Cristine A., Yuliani R., dan Ayub I. 2016. Analisis Faktor Pembentuk Ekuitas Merek Toyota dan Daihatsu di Indonesia. *Jurnal Sositologi*, Vol. 15, No.3.
- Darman Wicaksono. 2013. Pengaruh Elemen Ekuitas Merek terhadap Perilaku Konsumen dalam Melakukan Keputusan Pembelian Iphone. *Skripsi dipublikasikan*, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Dina Agustina. 2015. Pengaruh Rasio Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas Pertumbuhan Pertumbuhan Penjualan dan Kebijakan Dividen terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas.
- Dirk Crass, Dirk Czarnitzki and Andrew A. Toole. 2016. The Dynamic Relationship between Investments in Brand Equity and Firm Profitability: Evidence using Trademark Registrations. USPTO Economic Working Paper No. 2016-1.
- Edi Darmawan. 2014. Analisis Pengaruh Modal Kerja terhadap Profitabilitas pada Perusahaan Industri Barang Konsumsi di Bursa Efek Indonesia periode 2009-2012. *Skripsi dipublikasikan*, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif.
- Erano Randy dan Saerce Elsy Hatane. 2015. Analisa Pengaruh Brand Equity terhadap Kinerja Keuangan Industri Retail di Surabaya. *Skripsi dipublikasikan*, Akuntansi Bisnis, Universitas Kristen Petra.

- Ersa Satriyawan.2015. Pengaruh Kepribadian Merek terhadap Ekuitas Merek yang Dimediasi oleh Citra Merek pada Konsumen Coklar Silver Queen. *Skripsi dipublikasikan*, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas.
- Faisal basri.2017.”Faisal Basri: Persaingan Industri Air Minum Dalam Kemasan di Indonesia Relatif Sehat”, <http://www.tribunnews.com/metropolitan/2017/10/25/faisal-basri-persaingan-industri-air-minum-dalam-kemasan-di-indonesia-relatif-sehat>. Diakses pada 4 Januari 2018.
- Gita Suksei. 2016. Analisis Pengaruh Adopsi IFRS terhadap Kualitas Laba Perusahaan. Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Gujarati N. Damodar. 2004. *Basic Econometrics fourth edition*. McGraw-Hill.
- Humdiana.2005. Analisis Elemen-Elemen Ekuitas Merek Produk Rokok Merek Djarum Black. *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, Vol.12 No.1. 42-49.
- I Gusti Ayu. 2013. Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Preferensi Merek dan Niat Beli Konsumen pada Produk Iphone di Kota Denpasar. Fakultas Ekonomi, Universitas Udayana.
- Ina Rinarti. 2012. Pengaruh Net Profit Margin (NPM), Return On Asset (ROA) dan Return On Equity (ROE) terhadap Harga Saham pada Perusahaan yang Tercantum dalam Indeks LQ45. *Skripsi dipublikasikan*, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Gunadarma.
- Issak Maalim Ali.2014. Coporate Brand Equity and Firm Performance in The Pharmaceutical Industry in Kenya. School of Business, University of Nairobi.
- Justin Anderson. 2011. Measuring the Financial Value of Brand Equity: The Perpetuitas Perspective.” *Journal of Business Administration Online* Vol. 10, No. 1.
- Ni Kadek T. dan I Made Dana.2017. Pengaruh Growth Opprtunity, Likuiditas, Non-Debt Tax Shield dan Fixed Asset Ratio terhadap Struktur Modal. *Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6, No. 2.
- Nurainin Bangun. 2005. Pengaruh Merek dan Dimensi Kualitas atas Keputusan Membel. *Jurnal Manajemen Krida Wacana* Vol. 5, No. 1.
- Puan Maharani.2016.”Puan: 97 juta penduduk belum terakses air minum”, <https://www.antaraneews.com/berita/598049/puan-97-juta-penduduk-belum-terakses-air-minum>. Diakses pada 10 Januari 2018.

- Sherly W. dan Andy L. 2014. Pengaruh Brand Equity dan Pricing terhadap Purchase Intention Maskapai Low Cost Carrier di Jakarta. *Journal of Business Strategy and Execution*, Vol.7, No.1, p.45- 81.
- Sri Hartini. 2012. Perilaku Pembelian Smartphone: Analisis Brand Equity dan Brand Attachment. *Jurnal Mitra Ekonomi dan Manajemen Bisnis*, Vol.3, No.1.
- Tantri Yanuar Rahmat Syah.2013. Perbedaan Pengaruh Citra Merek dan Reputasi Perusahaan terhadap Kualitas Produk, Nilai Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan di Pasar Bisnis. *Jurnal Ekonomi*, Vol. 4, No. 2.
- Top Brand Award.2017. “Top Brand Index Fase 2: Kategori Makanan dan Minuman”, http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2017_fase_2. Diakses pada 4 Januari 2018.
- Winarno, Wing Wahyu. 2009. Analisis Ekonometrika dan Statistika dengan Eviews. Yogyakarta : UPP STIM YKPN.