

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	11
1.3.1 Tujuan Penelitian	11
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	11
1.4 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TELAAH PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Resource-Based View (RBV)	14
2.2 Pengembangan Variabel.....	17
2.2.1 Praktik Manajemen Rantai Pasokan.....	17
2.2.2 Kemampuan Inovasi.....	19
2.2.3 Keunggulan Bersaing.....	20
2.2.4 Kinerja Usaha.....	20
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	21
2.3.1 Pengaruh Praktik Manajemen Rantai Pasokan pada Keunggulan Bersaing.....	21
2.3.2 Pengaruh Kemampuan Inovasi pada Keunggulan Bersaing	23
2.3.3 Pengaruh Praktik Manajemen Rantai Pasokan pada Kinerja Usaha.....	25
2.3.4 Pengaruh Kemampuan Inovasi pada Kinerja Usaha.....	27
2.3.5 Pengaruh Keunggulan Bersaing pada Kinerja Usaha	28
2.4 Penelitian Terdahulu.....	30
2.5 Kerangka Pemikiran	42
2.6 Hipotesis.....	43
BAB III METODE PENELITIAN.....	45
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	45
3.1.1 Variabel Penelitian	45
3.1.2 Definisi Operasional.....	46
3.2 Populasi dan Sampel.....	48
3.2.1 Populasi.....	48
3.2.2 Sampel.....	48
3.3 Jenis dan Sumber Data	49

3.3.1	Jenis Data	49
3.3.2	Sumber Data.....	50
3.4	Metode Pengumpulan Data	50
3.5	Metode Analisis Data	51
3.5.1	Pengembangan Model Teoritis	51
3.5.2	Pengembangan Diagram Alur.....	52
3.5.3	Penyusunan Persamaan Struktural	52
3.5.4	Menentukan Input Matriks dan Estimasi Model.....	52
3.5.5	Menilai Identifikasi Model Struktural.....	52
3.5.6	Menilai Kriteria <i>Goodness of Fit</i>	53
3.5.7	Interpretasi dan Modifikasi Model.....	56
BAB IV	HASIL DAN ANALISIS.....	57
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	57
4.1.1	Gambaran Umum Industri Mebel	57
4.1.2	Gambaran Umum Responden	57
4.2	Analisis Data	59
4.2.1	Uji Instrumen	59
4.2.2	Statistik Deskriptif	61
4.2.3	Uji Confirmatory Factor Analysis (CFA)	72
4.2.4	Evaluasi Asumsi Model Structural Equation Model (SEM).....	78
4.2.5	Pengujian Hipotesis.....	86
4.2.6	Uji Pengaruh Langsung, Tidak Langsung, dan Total	88
4.2.7	Uji Pengaruh Variabel Intervening (<i>Sobel Test</i>)	89
4.3	Interpretasi Hasil	91
4.3.1	Pengaruh Praktik Manajemen Rantai Pasokan Terhadap Keunggulan Bersaing.....	91
4.3.2	Pengaruh Kemampuan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing....	92
4.3.3	Pengaruh Praktik Manajemen Rantai Pasokan Terhadap Kinerja Usaha	93
4.3.4	Pengaruh Kemampuan Inovasi Terhadap Kinerja Usaha	93
4.3.5	Pengaruh Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Usaha.....	94
BAB V	PENUTUP.....	95
5.1	Kesimpulan.....	95
5.2	Implikasi Teoritis.....	97
5.3	Implikasi Manajerial.....	99
5.4	Keterbatasan Penelitian	103
5.5	Saran Penelitian.....	104
DAFTAR	PUSTAKA	106
LAMPIRAN	110