

**ANALISIS PENGARUH EXPERIENTIAL
QUALITY TERHADAP CUSTOMER LOYALTY
GENERASI Z DENGAN DIMEDIASI OLEH
VALUE CONGRUITY DAN BRAND
ATTACHMENT
(Studi pada Casual Dining Restaurant – Western
Food di Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

Cynthia Priscilla Subagyo
NIM. 12010119120017

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2023