

**PENGARUH ELEKTRONIK MULUT KE  
MULUT, EKUITAS MEREK BERBASIS  
PELANGGAN DAN CITRA MEREK  
TERHADAP NIAT PEMBELIAN DENGAN  
PRODUK KOLABORASI SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING**

**(Studi Pada Produk Kolaborasi Dear Me Beauty dan KFC)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu  
syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**NURLITA RAHMA ISKANDAR**  
**NIM. 12010119130204**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2023**