

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT*,
ONLINE CUSTOMER REVIEW, DAN KUALITAS
PRODUK LUXCRIME TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI TIKTOK
SHOP DENGAN CITRA MEREK SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

Wida Kurnia Harkandi Putri
12010119140138

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**