

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| PERSETUJUAN SKRIPSI | ii |
| PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN..... | iii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI | iv |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| ABSTRACT..... | ix |
| ABSTRAK | x |
| DAFTAR ISI..... | xi |
| DAFTAR TABEL..... | xiv |
| DAFTAR GAMBAR | xvi |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 4 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 5 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 5 |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis | 5 |
| 1.4.2 Manfaat Praktis | 6 |
| 1.5 Sistematika Penulisan | 6 |
| BAB II TELAAH PUSTAKA | 6 |
| 2.1 Tinjauan Teori..... | 6 |
| 2.1.1 Teori penetapan tujuan (<i>Goal-setting theory</i>)..... | 6 |
| 2.2 Variabel penelitian | 7 |
| 2.2.1 <i>Enjoyment</i> | 7 |
| 2.2.2 <i>Skill</i> | 7 |
| 2.2.3 <i>Challenge</i> | 8 |
| 2.2.4 <i>Telepresence</i> | 8 |
| 2.2.5 <i>Flow</i> | 9 |
| 2.2.6 Niat beli..... | 9 |
| 2.2.7 <i>Enjoyment Of Buying</i> | 10 |

| | | |
|--------------------------------|---|----|
| 2.2.8 | <i>Continuance intention</i> | 10 |
| 2.3 | Penelitian Terdahulu | 11 |
| 2.4 | Kerangka pemikiran | 13 |
| 2.5 | Pengembangan Hipotesa | 14 |
| 2.5.1 | Hubungan <i>Enjoyment</i> dan <i>Flow</i> | 14 |
| 2.5.2 | Hubungan <i>Skill</i> dan <i>Flow</i> | 15 |
| 2.5.3 | Hubungan <i>Challage</i> dan <i>Flow</i> | 16 |
| 2.5.4 | Hubungan <i>Telepresence</i> dan <i>Flow</i> | 16 |
| 2.5.5 | Hubungan <i>Flow</i> dan Niat Beli | 17 |
| 2.5.6 | Peran mediasi <i>Continuance intention</i> | 18 |
| 2.5.7 | Efek Moderasi Dari <i>Enjoyment Of Buying</i> | 19 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | | 23 |
| 3.1 | Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional | 23 |
| 3.1.1 | Variabel Penelitian | 23 |
| 3.2 | Definisi Operasional..... | 24 |
| 3.3 | Poulasi dan Sample | 29 |
| 3.3.1 | Populasi | 29 |
| 3.3.2 | Sample..... | 30 |
| 3.4 | Jenis dan Sumber Data | 31 |
| 3.4.1 | Data Primer | 31 |
| 3.4.2 | Data Skunder | 31 |
| 3.5 | Metode pengumpulan data | 31 |
| 3.6 | Metode Analisis Data | 32 |
| 3.6.1 | Structural Equation Modelling (SEM) | 32 |
| 3.6.2 | Analisa Dengan Partial Least Square (PLS) | 33 |
| 3.6.2.1 | Analisis Outer Model | 33 |
| 3.6.2.2 | Analisis Inner Model..... | 35 |
| 3.6.3 | Uji Hipotesis (Resampling Boosttraping) | 37 |
| BAB IV HASIL DAN ANALISIS..... | | 36 |
| 4.1 | Deskripsi Objek Penelitian..... | 36 |
| 4.1.1 | Gambaran Umum <i>Game</i> Genshin Impact..... | 36 |
| 4.1.2 | Gambaran Umum Responden..... | 36 |

| | | |
|----------------------|---|----|
| 4.2 | Analisis Deskriptif Tanggapan Responden | 38 |
| 4.2.1 | Variabel <i>Enjoyment</i> | 39 |
| 4.2.2 | Variabel <i>Skill</i> | 40 |
| 4.2.3 | Variabel <i>Challenge</i> | 42 |
| 4.2.4 | Variabel <i>Telepresence</i> | 43 |
| 4.2.5 | Variabel <i>Flow</i> | 44 |
| 4.2.6 | Variabel Kenikmatan Membeli | 45 |
| 4.2.7 | Variabel Niat Beli Berkelanjutan (<i>Continuance intention</i>)..... | 46 |
| 4.2.8 | Variabel Niat beli | 47 |
| 4.3 | Pembahasan..... | 48 |
| 4.3.1 | Evaluasi Measurement Model (Outer Model) | 48 |
| 4.3.2 | Pengujian Model Struktural (Inner Model) | 56 |
| 4.4 | Uji Hipotesis | 59 |
| 4.4.1 | Pengujian Hipotesis 1 (Hubungan Antara <i>Enjoyment</i> Terhadap <i>Flow</i>) | 61 |
| 4.4.2 | Pengujian Hipotesis 2 (Hubungan Antara <i>Skill</i> Terhadap <i>Flow</i>).... | 62 |
| 4.4.3 | Pengujian Hipotesis 3 (Hubungan Antara <i>Challenge</i> Terhadap <i>Flow</i>) | 62 |
| 4.4.4 | Pengujian Hipotesis 4 (Hubungan Antara <i>Telepresence</i> Terhadap <i>Flow</i>) | 62 |
| 4.4.5 | Pengujian Hipotesis 5 (Hubungan Antara <i>Flow</i> Terhadap Niat Beli) | 63 |
| 4.4.6 | Pengujian Hipotesis 6 (Hubungan Antara <i>Flow</i> Dan Niat Beli Melalui <i>Continuance Intention Sebagai</i> Mediasi) | 63 |
| 4.4.7 | Pengujian Hipotesis 7 _a (Hubungan Antara <i>Flow</i> Dan Niat Beli Melalui <i>Enjoyment Of Buying</i> Sebagai Moderasi)..... | 65 |
| BAB V PENUTUP..... | | 70 |
| 5.1 | Kesimpulan | 70 |
| 5.2 | Keterbatasan Penelitian | 72 |
| 5.3 | Saran..... | 73 |
| 5.3.1 | Saran Untuk Perusahaan | 73 |
| 5.3.2 | Saran Untuk Penelitian Mendatang..... | 73 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 74 |
| LAMPIRAN..... | | 77 |