

**PENGARUH ANTESEDEN *CUSTOMER BRAND ENGAGEMENT* TERHADAP *BRAND LOYALTY* DALAM MENGGUNAKAN INSTAGRAM SHOP SEBAGAI SALURAN *SOCIAL COMMERCE***

(Studi kasus *brand loyalty* pada produk *fashion* melalui Instagram Shop di Indonesia)



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

**RIZKI SUSILO UTOMO**  
**NIM.12010116140100**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS DIPONEGORO**  
**SEMARANG**  
**2023**