

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Manfaat Penelitian	10
1.4 Sistematika Penulisan	10
BAB II TELAAH PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Teori Agensi.....	13
2.1.2 <i>Audit Report Lag</i>	16
2.1.3 Solvabilitas.....	17
2.1.4 Profitabilitas	18
2.1.5 Ukuran Perusahaan	19
2.1.6 <i>Audit Tenure</i>	20
2.1.7 Reputasi KAP.....	21
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.2.1 Solvabilitas dengan <i>Audit Report Lag</i>	22

2.2.2	Profitabilitas dengan <i>Audit Report Lag</i>	23
2.2.3	Ukuran Perusahaan dengan <i>Audit Report Lag</i>	24
2.2.4	<i>Audit Tenure</i> dengan <i>Audit Report Lag</i>	24
2.2.5	Reputasi KAP dengan <i>Audit Report Lag</i>	25
2.3	Kerangka Pemikiran.....	33
2.4	Pengembangan Hipotesis	34
2.4.1	Pengaruh Solvabilitas dengan <i>Audit Report Lag</i>	34
2.4.2	Pengaruh Profitabilitas dengan <i>Audit Report Lag</i>	36
2.4.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan dengan <i>Audit Report Lag</i>	36
2.4.4	Pengaruh <i>Audit Tenure</i> dengan <i>Audit Report Lag</i>	37
2.4.5	Pengaruh Reputasi KAP dengan <i>Audit Report Lag</i>	38
BAB III	METODE PENELITIAN	40
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	40
3.1.1	Variabel Dependen.....	40
3.1.2	Variabel Independen	40
3.2	Populasi dan Sampel	44
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	45
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	45
3.5	Metode Analisis Data.....	46
3.5.1	Uji Statistik Deskriptif	46
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	46
3.5.3	Pengujian Hipotesis	49
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	51
4.1	Deskripsi dan Objek Penelitian.....	51
4.2	Analisis Data	52
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	52
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	56
4.2.3	Pengujian Hipotesis	61
4.3	Interpretasi Data.....	67
4.3.1	Pengaruh Solvabilitas dengan <i>Audit Report Lag</i>	67
4.3.2	Pengaruh Profitabilitas dengan <i>Audit Report Lag</i>	68
4.3.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan dengan <i>Audit Report Lag</i>	68

4.3.4 Pengaruh <i>Audit Tenure</i> dengan Audit Report Lag.....	69
4.3.5 Pengaruh Reputasi KAP dengan Audit Report Lag.....	70
BAB V KESIMPULAN	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Keterbatasan.....	72
5.3 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN-LAMPIRAN	79