

## DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	10
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	10
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	10
1.4 Sistematika Penulisan .....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori .....	13
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen .....	13
2.1.2 Teori Konsumsi Islam.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
2.3 Hubungan Antar Variabel .....	45
2.3.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Pembelian .....	45
2.3.2 Pengaruh Harga terhadap Pembelian .....	45
2.3.3 Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Pembelian.....	46
2.3.4 Pengaruh Religiusitas terhadap Pembelian .....	47
2.4 Kerangka Penelitian .....	48
2.5 Hipotesis.....	49
BAB III METODE PENELITIAN.....	51
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	51
3.1.1 Variabel Penelitian.....	51

3.1.2 Definisi Operasional .....	51
3.2 Populasi dan Sampel .....	57
3.2.1 Populasi.....	57
3.2.2 Sampel .....	57
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	58
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	59
3.4.1 Angket (Kuesioner).....	59
3.5 Metode Analisis.....	60
3.5.1 Analisis Deskriptif .....	60
3.5.2 Analisis Inferensial .....	61
3.5.2.1 Uji Validitas.....	62
3.5.2.2 Uji Reliabilitas .....	62
3.5.3 Uji Penyimpangan Asumsi Klasik.....	63
3.5.3.1 Uji Normalitas.....	63
3.5.3.2 Uji Multikoleniaritas.....	63
3.5.3.3 Uji Heteroskedastisitas. ....	64
3.5.4 Uji Hipotesis .....	64
3.5.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda .....	64
3.5.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji-F) .....	65
3.5.4.3 Uji Signifikansi Parsial (Uji-t).....	66
3.5.4.3 Koefisien Determinasi .....	68
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	69
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	69
4.1.1 Profil Penduduk Kudus Objek Penelitian .....	69
4.2 Gambaran Umum Responden .....	70
4.2.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia.....	70
4.2.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	71
4.2.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	71
4.2.4 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendapatan per bulan.....	72
4.3 Metode Analisis Data.....	73
4.3.1 Analisis Deskriptif .....	73
4.3.1.1 Indeks Jawaban Responden terhadap Variabel Kualitas Produk.....	74
4.3.1.2 Indeks Jawaban Responden terhadap Variabel Harga .....	75
4.3.1.3 Indeks Jawaban Responden terhadap Variabel Kualitas Pelayanan .....	76

4.3.1.4 Indeks Jawaban Responden terhadap Variabel Religiusitas .....	77
4.3.1.5 Indeks Jawaban Responden terhadap Variabel Pembelian .....	78
4.3.2 Analisis Inferensial.....	79
4.3.2.1 Uji Validitas .....	79
4.3.2.2 Uji Reliabilitas .....	81
4.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	81
4.3.3.1 Uji Normalitas.....	81
4.3.3.2 Uji Multikoleniaritas .....	84
4.3.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	84
4.3.4 Uji Hipotesis .....	86
4.3.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	86
4.3.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji-F) .....	89
4.3.4.3 Uji Signifikansi Parsial (Uji-t) .....	89
4.3.4.4 Koefisien Determinasi.....	92
4.4 Pembahasan.....	92
1. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Pembelian Hijab Produk Elzatta di Kudus .....	92
2. Pengaruh Harga terhadap Pembelian Hijab Produk Elzatta di Kudus .....	94
3. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Pembelian Hijab Produk Elzatta di Kudus .....	95
4. Pengaruh Religiusitas terhadap Pembelian Hijab Produk Elzatta di Kudus .....	96
BAB V PENUTUP.....	98
5.1 Kesimpulan .....	98
5.2 Keterbatasan.....	100
5.3 Saran.....	100
5.3.1 Kepada Perusahaan .....	100
5.3.2 Kepada Peneliti Selanjutnya .....	101
DAFTAR PUSTAKA .....	103
LAMPIRAN.....	109