

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan karena adanya penurunan skor kesempatan pelatihan pembelajaran dan pengembangan pada Employee Engagement Survey, yang menunjukkan ketidakpuasan pekerja terhadap kesempatan Pembelajaran dan Pengembangan pada tahun 2021 di MUFG Bank (Europe) NV. Penelitian ini bertujuan untuk menentukan strategi yang paling sesuai bagi MUFG Bank (Europe) NV untuk meningkatkan skor yang menguntungkan dari kesempatan pelatihan pembelajaran dan pengembangan dalam survei keterikatan karyawan berikut ini. Untuk mencapai tujuan penelitian ini, penulis membutuhkan informasi yang komprehensif dengan menggunakan metode kuantitatif. Penulis mengumpulkan data dalam penelitian ini, terdiri dari wawancara dengan eksekutif bisnis perusahaan, data internal perusahaan, internet, dan jurnal dari penelitian sebelumnya.

Hasil analisis menunjukkan bahwa MUFG Bank (Europe) NV perlu menambah staf pembelajaran dan pengembangan untuk memaksimalkan peluang pembelajaran dan pengembangan mereka. Selain itu, MUFG Bank (Europe) NV juga perlu mengubah kebijakan pengembalian Learning and Development karena kebijakan tersebut berdampak negatif terhadap kemauan pelatihan karyawan.

Kata Kunci: Pembelajaran dan Pengembangan, Strategi, Payback